

**Raphaël M.** - Né en 1980  
**17290 Le Thou**  
**22 ans d'expérience**  
**Réf : 2307201417**

## **Chef d'agence**

### **Ma recherche**

---

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Nouvelle-Aquitaine, dans les Services commerciaux.

### **Formations**

---

**1998** : BEP à lycée Doriole  
BEP bio services

**1998** : Formation  
Diverses formations commerciales et management

### **Expériences professionnelles**

---

**2022 - 2022** :  
Gestionnaire planning chez Green Homolia  
Confirmation et prise de rendez vous BtoC énergies renouvelable

**2022 - 2022** :  
Agent immobilier chez Human Immobilier  
Recherche de bien, rédaction de mandat de vente

**2020 - 2021** :  
Chef d'agence chez Comimage - Comtel  
Gestion d'équipe et d'agence  
Prise de rdv communication digitale et marketing direct

**2015 - 2020** :  
Superviseur phoning chez Stratégies Et Communication  
Encadrement  
Prise de rdv communication digitale et marketing direct

**2013 - 2015** :  
Team expert chez Ivoo  
Encadrement Télévente

**2012 - 2013** :  
Chef d'agence chez Lcb  
Télévente

**2010 - 2012** :

Chef d'entreprise  
Télévente produit issu ESAT

**2005 - 2010 :**

Manager chez Sténico  
Gestion d'équipe et d'agence  
Télévente produit issu ESAT

**2004 - 2005 :**

Télévendeur chez Sténico  
Télévente produit issu ESAT

**2000 - 2004 :**

Responsable de rayon chez Eurodif

## Langues

---

Français (Oral : courant / Ecrit : expérimenté)

## Atouts et compétences

---

Diriger un centre d'appel, une agence :  
(Décider, recruter, licencier, administratif etc....) Formation : techniques et commerciales, produits, statistiques d'évolution... Gestion de la pression : conflits, manque de résultats, démotivation, etc... Créer, suivre et analyser les résultats mises des actions nécessaire en place.

Manager une équipe :  
Management quotidien  
Motiver, booster, aider à l'atteinte des résultats

Optimisation des résultats :  
Prospecter et gérer un portefeuille client  
Création de trames, plans d'appel, stratégies marketing  
Analyser et mettre en application un plan d'action correctif  
Mettre en place des plans de progression individuel  
Reporting, analyses

Commercial :  
Page jaune  
Communication digitale (site, référencement, réseaux sociaux Deepreach ...)  
Maîtrise taxe AGEFIPH  
Vente de produits de papeterie et d'hygiène  
Prise de Rdv Marketing direct

## Permis

---

Permis B