

Matthieu G. - Né en 1990
06160 Antibes
10 ans d'expérience
Réf : 2307261604

Responsable commercial / business manager

Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région PACA, dans les Services commerciaux.

Formations

2013 : Bac +5 à Portsmouth University, United Kingdom
Master of Sciences BUSINESS MANAGEMENT - Sujets étudiés : Marketing
Management, Finance, gestion RH
Innovation et entrepreneuriat, stratégie d'entreprise

2011 : Bac +3 à Portsmouth University, United Kingdom
Bachelor International Trade and Logistics - Commerce international, Planification et Ordonnancement
Logistique, Modèles de décision, Projets Indépendant, Marketing

Expériences professionnelles

2019 - 2023 :

Auto Entrepreneur chez Mg Conseil sur Antibes

- Défiscalisation et investissement locatif : en immobilier neuf et ancien
- Conseiller en placements financiers (Ass Vie, PER, SCPI...)
- Solutions adaptées à chaque client en fonction de ses objectifs de vie

2018 - 2019 :

Gestionnaire de patrimoine chez Valeur & Capital sur Nice

- Bilan patrimonial : étude personnalisée dans le but de : préparer la retraite, protéger la famille, réduire les impôts, construire un capital, diversifier les placements
- Définir une stratégie adaptée à chaque type d'investissements en expliquant au client les avantages, inconvénients et risques encourus
- Résultat : 3 ventes d'appartement (Pinel/LMNP) 459 000 €

2016 - 2018 :

Commercial B to B secteur industriel & informatique chez Swepro sur Sophia Antipolis

- Prospection commerciale B to B (fonderies, plasturgie, secteur auto...)
- Création, gestion, suivi portefeuille client, formation des commerciaux
- Offres commerciales, commercialisation nouveaux produits & services
- Swepro : résultat 132% de mon objectif de vente la 1ere année

2013 - 2019 :

Commercial B to B secteur industriel & informatique chez Printerre sur Sophia Antipolis

- Prospection commerciale B to B (fonderies, plasturgie, secteur auto...)
- Création, gestion, suivi portefeuille client, formation des commerciaux
- Offres commerciales, commercialisation nouveaux produits & services
- Printerre : résultat : 100k€ de marge sur la période travaillée

Langues

Français (Oral : courant / Ecrit : expérimenté)

Logiciels

Pack Office, Canva

Permis

Permis B

Centres d'intérêts

- Tennis classé 30/1
- Lecture
- Randonnées
- Théâtre et concerts
- Voyage sac à dos 4 mois en Asie 2019 (Thaïlande, Vietnam, Indonésie, Malaisie)