

**Marine D.** - Née en 1997  
**85000 La Roche-sur-yon**  
**5 ans d'expérience**  
**Réf : 2309070959**



## Chargée marketing et communication / chef de projet

### Ma recherche

---

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Pays de la Loire, dans les Services commerciaux.

### Formations

---

**2019** : Certificat à Fédération Française d'Aromathérapie  
Certificat de Praticien en Aromathérapie Traditionnelle

**2018** : Bac +3 à Ecole de Gestion et de Commerce  
Bachelor Responsable Marketing, Commercialisation et Gestion

### Expériences professionnelles

---

**2022 à ce jour** :

**MONTEUR VENDEUR OPTIQUE - CHARGÉE DE COMMUNICATION** chez La Garenne Optique sur La Roche Sur Yon

Apprentissage du métier d'opticien en parallèle de mes missions de communication.

Prise de mesures, montage des verres, vente de lunettes et verres, traitement des dossiers clients, SAV et réparation, vitrines

**2020 - 2022** :

**RESPONSABLE BOUTIQUE PRÊT À PORTER** chez La Zizanie Boutique sur Dinard

Management et animation d'une boutique en totale autonomie

Gestion des stocks, approvisionnements, caisse, merchandising, relation clients, vente

Création d'un site internet e commerce pour développer les ventes en ligne et accroître l'activité de la marque

Gestion des moyens de communication

**2019 - 2021** :

**AUTO ENTREPRENEUR** chez Nos Racines Essentielles sur Ploubalay

Création d'une entreprise de services en aromathérapie ainsi qu'une maison d'hôtes à thèmes

Services destinés aux particuliers et professionnels

Gestion des moyens de communication, animation d'ateliers et teambuilding

Gestion des stocks, approvisionnements et comptabilité. Arrêt cause COVID

**2018 - 2019** :

**CHARGÉE MARKETING ET COMMUNICATION** chez Amiaud sur Saint Martin Des Noyers

Création, gestion et animation des différents moyens de communication online et offline

Gestion et management d'une équipe 23 sponsorisés au quotidien

Participation à la mise en place d'une nouvelle stratégie marketing (notamment sur la charte graphique et la PLV)

Organisation des événements internes et externes à visibilité régionale et internationale. Création et mise à jour du catalogue de 4500 produits

Animation des réseaux sociaux de nos 7 marques

**2017 - 2017 :**

ASSITANTE RESPONSABLE MARKETING - VENDEUSE EN BOUTIQUE chez Paul Bakery sur Londres, Angleterre

Veille concurrentielle, visites mystères, relations client (mail + téléphone), gestion des réseaux sociaux, création de la maquette du nouveau site web, organisation de jeux concours, gestion des réservations clients

Vendeuse dans une des boulangeries de Londres les week-ends

Préparation des produits, service des clients et encaissement

Chargée de la mise en place des produits en vitrine

**2016 - 2016 :**

CHEF DE PROJET EVENEMENTIEL chez Watt Communication sur Les Sables D'olonne

Financement d'un événement grâce au sponsoring. Création d'un fichier client, démarchage, phoning, création de supports de communication. Objectifs atteints : 4500€

## Langues

---

Français (Oral : courant / Ecrit : expérimenté)

## Permis

---

Permis B

## Centres d'intérêts

---

Engagement associatif, yoga, spiritualité, photographie, médiation animale, création site web