

**Antoine D.** - Né en 1998  
**77940 Esmans**  
**6 ans d'expérience**  
**Réf : 2402200950**

## Conseiller commercial

### Ma recherche

---

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Ile de France, dans les Services commerciaux.

### Formations

---

**2019** : Bac +3 à ESCCOM sur Cannes

Bachelor Responsable de Projets Marketing et Communication - Formation professionnelle d'une année orientée sur le plan marketing, le plan de communication, le commerce connecté et la gestion des entreprises

**2018** : Bac +2 à ESCCOM sur Cannes

BTS Management des Unités Commerciales - Formation professionnelle de 2 ans spécialisée dans le management, la vente, la gestion de l'unité commerciale, la gestion de projet, ainsi que la relation client

### Expériences professionnelles

---

**03/2023 - 10/2023** :

Gestionnaire Commercial chez Maxance, Monaco

Gestion de portefeuille client

- Démarchage commercial
- Vente d'assurances
- Suivi des résultats

**01/2022 - 10/2022** :

Conseiller Commercial chez Nespresso

Accueil et conseil client

- Vente de produits et services
- Mise en place d'actions commerciales
- Dégustation des différents cafés

**09/2019 - 10/2021** :

Gestionnaire Locatif chez Idealys sur Nice

- Gestion des réservations
- Ménage
- Accueil et sortie des locataires
- Estimation des prix
- Démarchage auprès des propriétaires

**11/2018 - 06/2019** :

Stagiaire en Communication chez Racing Club De Grasse

- Community Management : gestion des réseaux sociaux (Twitter, Facebook, Instagram)
- Préparation d'événements : gestion de la communication, des visuels, et des réservations
- Création de visuels pour les multiples événements du club (Photoshop)
- Rédaction (ex: création d'une plaquette de présentation du club pour la recherche de partenaires)

- Recherche de partenaires

### **07/2016 - 06/2018 :**

Vendeur en alternance chez Darty sur Cannes

- Accueil/Conseil client
- Vente des produits et des différents services du magasin
- Merchandising
- Mise en place actions commerciales (Soldes, Black Friday, Promotions)
- Fidélisation client
- Suivi des résultats

## **Langues**

---

Français (Oral : courant / Ecrit : expérimenté)

## **Atouts et compétences**

---

- Community Management
- Organisation d'événements
- Communication
- Création de visuels
- Accueil et conseil client
- Relation et fidélisation client
- Parcours client
- Vente
- Utilisation des outils CRM
- Mise en place d'actions commerciales
- Recherche de partenaires
- Rédaction
- Informatique
- Organisation des rayons
- Plan Marketing
- Marketing mobile
- Marketing omnicanal
- Développement commercial
- Gestion de portefeuille client
- Démarchage commercial
- Validation de contrats
- Suivi des pièces
- Formation en assurances IARD
- Droit en assurances

## **Permis**

---

Permis B

## **Centres d'intérêts**

---

Sport

- Histoire
- Lecture
- Culture
- Voyages