

**Soufiane B.** - Né en 1996  
- 44000 Nantes/paris  
5 ans d'expérience  
Réf : 2404160756



## Ingénieur marketing et management des ventes

### Ma recherche

---

Je recherche tout type de contrat, dans toute la France, dans les Services commerciaux.

### Formations

---

**7/201** : Bac +2

BTS informatique

**2023** : Bac +5 à Excelia Group sur La Rochelle

Double diplôme Master MSc Marketing & Management des Ventes

**2021** : Bac +3 à Groupe Alternance sur Niort

Bachelor 3 Responsable de développement

**2020** : Bac +2 à IUT de La Rochelle

Diplôme universitaire de technologie filière techniques de commercialisation

**2019** : Bac +3 à Université de La Rochelle

Licence 2 Informatique

**2018** : Certificat

Certification MICROSOFT

"programmation en HTML5 avec JavaScript et CSS3"

**2018** : Formation

Attestation de réussite de MICROSOFT

dans la gestion des bases de données (SQL)

**2014** : Baccalauréat Général Scientifique

Baccalauréat scientifique -

Physique/Chimie

### Expériences professionnelles

---

**2021 - 2023** :

Chargé de Marketing Junior chez Préservation Du Patrimoine sur Nantes

Gestion de la communication interne et externe (réseaux sociaux, ads), Refonte du site internet, Mise en place d'une plateforme d'animation (B2B) et de fidélisation, Gestion des affichages dynamiques, Gestion des candidatures à la franchise

**2020 - 2021** :

Responsable adjoint en alternance chez Carrefour sur Niort

Gestion du magasin (réserve, caisses), Gestion du service après vente

**2019 - 2020 :**

Chef de projet / Commercial chez Iut De La Rochelle sur La Rochelle

Négociation et recherche de sponsors Conception d'un cahier des charges Animation réseaux sociaux et site internet, Gestion de projet : constitution d'équipe, suivi de l'avancement

**2018 - 2019 :**

Préparateur de commande chez Chrono Drive sur La Rochelle

**2017 - 2017 :**

Développeur informatique stagiaire

Développement d'une application desktop liée à une base de données SQL

**Langues**

---

Français (Oral : maternelle / Ecrit : expérimenté)

**Logiciels**

---

Pack Office, Hubspot, CONFLUENCE, Adobe

**Atouts et compétences**

---

INGÉNIEUR MARKETING ET MANAGEMENT DES VENTES

**Permis**

---

Permis B