

Bénédicte L. - Née le 11/03/1998
94400 Vitry Sur Seine
5 ans d'expérience
Réf : 2406171508



Chef de produit

Objectifs

Mon objectif est de contribuer à des projets de construction qui intègrent des pratiques durables tout en garantissant une gestion efficace des ressources et des délais.

Ma recherche

Je recherche un contrat d'apprentissage, dans toute la France avec une rémunération entre 1500 et 2000 euros, dans le Bâtiment, le Matériel BTP.

Formations

2023 : Bac +5 à Digital College sur Paris (94)
Master en management de projet: Start-up management et E-commerce

07/2019 : Bac +3 à Lomé Business School, Togo
Licence en marketing et communication

Expériences professionnelles

01/2024 - 07/2024 :

Assistante chef de projet btp chez Archichap

Conduire l'évolution des travaux en coopération avec le chef de chantier.

Réaliser les études de faisabilité

Rédiger les appels d'offres de construction, de rénovation et de conception.

Collaborer avec toutes les parties prenantes pendant la réalisation des projets et assurer la satisfaction client.

Etudier le contrat, préparer l'opération, définir les besoins, les méthodes et les moyens humains et matériels.

2021 - 2023 :

Manager de projet marketing direction du développement des compétences chez Orange

Élaborer et déployer les plans d'action marketing pour le lancement des nouveaux produits de formation.

Elaborer des tableaux de bord afin de suivre les principaux KPI de formation (Google Analytics, Excel).

Rédiger le cahier des charges pour les nouveaux projets et concevoir des supports marketing techniques et promotionnels.

2016 - 2019 :

Chef de produit quincaillerie et bricolage

Prospecter de nouveaux clients et identifier les nouvelles opportunités commerciales.

Négocier les achats auprès des fournisseurs nationaux et internationaux.

Suivre les commandes clients et assurer la liaison avec le service logistique, être à l'écoute du marché de la construction et de la quincaillerie.

Concevoir des support d'aide à la vente et mettre à jour la base de données clients.

Langues

Anglais (Oral : moyen / Ecrit : intermédiaire)

Atouts et compétences

Gestion de projet
Coordination
Gestion d'équipe
Adobe Illustrator
Adobe Photoshop
MS Project
Auto CAD
Archi CAD
Analyse de marché et des données
Conception produit
Stratégie marketing digital et traditionnelle
Capacité rédactionnelle des cahiers de charge, des briefs et supports promotionnels
Aptitude à recueillir et à intégrer les retours clients pour améliorer les produits et les stratégies
Gestion des délais et des budgets

Centres d'intérêts

Voyage, Architecture, Musique, Cuisine