

**Thierry V.** - Né en 1973  
**27930 Gravigny**  
**27 ans d'expérience**  
**Réf : 2407101453**



## Responsable commercial

### Ma recherche

---

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Normandie, dans les Services commerciaux.

### Formations

---

**12/2003** : Bac +5 à Institut Commercial de Nancy sur 54  
Master Management de Centre de Profit

**05/1998** : Formation à CFAM SNCF Longueau sur 80  
Technicien Commercial Voyageurs

**06/1991** : Bac à Hazebrouck sur 59  
BAC D - Mathématiques, Sciences naturelles, physiques et chimie

### Expériences professionnelles

---

**01/2022 - 08/2022** :

Directeur commercial Industrie Faïencerie chez Oliger France sur 57

- \* Définir et garantir le respect de la politique commerciale et la réalisation des objectifs de l'Entreprise
- \* Déterminer et mettre en oeuvre la politique marketing : cibles, gammes produits, communication externe, ...
- \* Développer les ventes et contribuer à la marge et à la rentabilité de la société
- \* Animer les commerciaux (3), agents (8) et revendeurs (5) / Développer le réseau revendeurs
- \* Représenter l'Entreprise et contribuer à améliorer son image et sa notoriété

**11/2020 - 04/2021** :

Chef des Ventes Industrie Import/négoce chez Baobag sur 33

- \* Manager l'équipe commerciale (4 itinérants, 1 sédentaire)
- \* Faire appliquer les orientations commerciales
- \* Suivi de l'activité, analyse et pilotage

**09/2019 - 10/2020** :

Directeur de région chez No Idf Industrie Piscine Et Spas - Procopi, Bwt sur 78

- \* Piloter la politique commerciale définie qualitativement et quantitativement
- \* Gestion et suivi des grands comptes régionaux (l'Esprit Piscine, Hydrosud, WPI, ...)
- \* Manager l'équipe commerciale (6 ATC + 2 agences : 2 RSC + 6 assistantes) Périmètre CA : 7 451 515 € en 2018, 8 422 298 € en 2019 soit +13% - 2020 : +10,8%

**06/2018 - 12/2018** :

Responsable commercial Instrumentation scientifique chez Sdec France sur 37

- \* Mission audit organisation commerciale (CDD 6 mois)

**02/2015 - 05/2018** :

## **Chef des ventes National 2nd oeuvre BTP chez Construction Specialties sur 27**

- \* Participer à la définition de la stratégie commerciale - Définir les objectifs par rapport au P&L, y compris pour les agents en Belgique, Suisse et Espagne.
- \* Manager l'équipe commerciale itinérante (22 VRP et Technico + 1 prescripteur) - Accompagnement terrain et montée en compétence.
- \* Suivi de l'activité, analyse et pilotage des KPI's (suivi des ventes, analyse des résultats, pilotage de la performance, ...)
- \* Gestion et suivi des grands comptes (Orpea, Korian, Hyatt Regency, Accor...).
- \* (re) Négociation des contrats cadres, d'exclusivité et de partenariats (Vinci, Eiffage, SPIE, Groupe IGH, Paille/Onip, Legallais, Descours et Cabaud,...)
- \* Vérifier et valider les propositions commerciales.
- \* Assurer une veille concurrentielle et faire évoluer l'offre.
- \* Représenter l'Entreprise auprès de clients et lors des salons professionnels.
- \* Travail en collaboration transverse avec les services ADV, devis, marketing, atelier, transport, administratifs et les usines du groupe. Périmètre CA : 26 135 500 € en 2016, 26 942 800 € en 2017, 26 295 000 € en 2018

### **01/2012 - 02/2015 :**

Responsable développement des ventes Services,hygiène chez Elis sur 33

### **02/2004 - 12/2011 :**

Responsable Commercial Régional Transport et services chez Sncf sur 33

### **06/1998 - 12/2001 :**

Terminal Manager chez Eurostar Transport Et Services - Groupe Sncf (75/gb)

### **09/1994 - 12/1997 :**

Manager en restauration chez Mc Donald's sur 94

### **08/1991 - 08/1994 :**

Armée de terre chez Troupes Aéroportées Armée De Terre (82, 64, 31)

- \* Gestion P&L
- \* Assurer la coordination entre les services
- \* Elaborer et animer les réunions commerciales
- \* Suivi de l'activité, analyse et pilotage des KPI (suivi des ventes, analyse des résultats, pilotage de la performance, ...)
- \* Reporting des indicateurs de production,d'activités et de gestion
- \* Veille concurrentielle

## **Langues**

---

Français (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire)

## **Atouts et compétences**

---

### **Management :**

- Management et animation d'équipe pluridisciplinaires de 6 à 180 collaborateurs
- Management réseaux de distribution et négoce professionnel
- Monitoring des compétences, recrutement, intégration, évaluation, formation
- Accompagnement, appui, soutien
- Conduite du changement

### **Commercial :**

- Définition de stratégie commerciale
- Méthodologie et techniques de vente
- Suivi et fidélisation client
- Création et mise en place d'outils marketing
- Développement des ventes B2B / B2C
- Identification des nouvelles opportunités de développement

- Recherche de solutions gagnant/gagnant

Communication/Gestion/Pilotage :

- Gestion P&L
- Assurer la coordination entre les services
- Elaborer et animer les réunions commerciales
- Suivi de l'activité, analyse et pilotage des KPI (suivi des ventes, analyse des résultats, pilotage de la performance, ...)
- Reporting des indicateurs de production, d'activités et de gestion
- Veille concurrentielle