

**Sabrina J.** - Née en 1987  
**91260 Juvisy-sur-orge**  
**13 ans d'expérience**  
**Réf : 2407170950**

## **Chef de produit / acheteur**

### **Ma recherche**

---

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Ile de France, dans le Bâtiment.

### **Formations**

---

**06/2010** : Bac +5 à Ecole supérieure PLUS VALUES  
Master " Publicite et communication internet

**06/2009** : Bac +3 à Université La Sorbonne Nouvelle PARIS 3 sur Paris  
Licence " Sciences du langage "

**06/2005** : Bac à Lycée Jean Baptiste Corot  
Baccalaureat Litteraire

### **Expériences professionnelles**

---

#### **09/2019 à ce jour :**

**CHEF DE PRODUIT / ACHETEUR** chez Brico Cash (groupe Les Mousquetaires)

Responsable des catégories " Aménagement extérieur " et " Aménagement " (Cuisine-Rangement et Menuiserie)

- \* Construction et pilotage des stratégies sur les gammes confiées
- \* Contribution à la performance commerciale de l'enseigne
- \* Négociation des contrats cadre et lancement des appels d'offre
- \* Assure la veille concurrentielle
- \* Participation à l'animation commerciales (prospectus, brief et relecture catalogue, e-commerce, affiches 4X3, etc...)
- \* Responsable du marketing mixte (construction et déploiement des gammes jusqu'à la mise en oeuvre en magasin)
- \* Coordination avec les différents services (merchandising, supply, qualité, pricing) pour être le relais des adhérents

#### **07/2017 - 09/2019 :**

**RESPONSABLE DE MARCHÉ / MARKET MANAGER** chez Brico Dépôt (groupe Kingfisher)

En lien avec la stratégie de l'enseigne : contribution à la construction de l'offre en collaboration avec les équipes internationales, développement de solutions de rangement : aménagement et fermeture de placard, rangement utilitaire, rangement pièce à vivre et accessoires de rangement.

- \* Elaboration et mise en oeuvre du plan marketing
- \* Collaboration avec les métiers supports (achat, marketing, merchandising, supply, qualité, pricing)
- \* Pilotage des indicateurs de performance
- \* Sélection des produits promotionnels (arrivages)
- \* Elaboration et suivi budgétaire de la catégorie (gamme et arrivage)
- \* Accompagnement du lancement de nouveaux produits (de la sélection à l'implantation des produits)
- \* Analyse de la concurrence

## **07/2012 - 07/2017 :**

ASSISTANTE MARKETING / COMMERCIALE chez Brico DÉpôt (groupe Kingfisher)

PÉRIMÈTRE : Rangement - Dressing - Portes - Robinetterie - Hydrothérapie

\* Gestion de l'évolution des produits et coordination avec les différents métiers transverses (logistique, approvisionnement, merchandiseur, qualité, communication, cellule prix)

\* Veille et suivi des performances des gammes de produits

\* Participation au brief pub et correction des BAT

\* Participation à un projet " sur mesure " pour un déploiement au national

\* Gestion des contrats fournisseurs

\* Analyse des stocks et des flux sur les produits du périmètre avec les équipes supply chain

\* Elaboration et mise en place d'une plateforme de travail collaboratif accessible à tous les collaborateurs de l'entreprise

## **03/2011 - 03/2012 :**

ASSISTANTE MARKETING chez Carrefour

\* Validation des ventes promotionnelles

\* Support développement produits avec Responsable Marketing

\* Suivi BAT

\* Participation au Merchandising

\* Développement des outils marketing et communication (création d'un book beauté, participation au lancement d'une nouvelle ligne de beauté)

## **Langues**

---

Anglais (Oral : commerciale / Ecrit : intermédiaire), Espagnol (Oral : moyen / Ecrit : débutant), Français (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire)

## **Atouts et compétences**

---

achat, approvisionnement, produits promotionnels, suivi budgétaire, Publicité, pub, Menuiserie, magasin, prospectus, développement produits, e-commerce, gammes de produits, lancement des appels d'offre, catalogue, supply chain, indicateurs de performance, suivi des performances, Gestion des contrats fournisseurs, Responsable Marketing, Hydrothérapie, Développement des outils, marketing, merchandising, Participation au Merchandising, Négociation des contrats, logistique, placard, plan marketing, Robinetterie, lancement de nouveaux produits, pricing, veille concurrentielle, Analyse de la concurrence, ventes

## **Permis**

---

Permis B

## **Centres d'intérêts**

---

voyages, danse