

Nicolas M. - Né en 1995
92260 Fontenay Aux Roses
7 ans d'expérience
Réf : 2407180949

Responsable marketing

Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Ile de France, dans les Services commerciaux.

Formations

2022 : Bac +5 à Excezia Business School
Master Programme Grande École

Expériences professionnelles

09/2022 à ce jour :

Chef de produit chez Brico Dépôt

Direction Commerciale France

- * Catégorie outillage électroportatif : CA 140M€/an
- * Développement stratégique (BtoC) sur 126 magasins
- * Construction de gamme (MDD, Marques Nationales) et dynamique promotionnelle
- * Échanges internationaux quotidiens avec le bureau de sourcing (HongKong) et les équipes Kingfisher (Londres)
- * Veille : Analyse de marché et benchmarking
- * Management d'équipe (3personnes)
- * Management transversal : logistique, achat, pricing, merchandising, marketing et communication
- * Gestion budgétaire

2020 - 2022 :

Chef de marché chez Renault

- * Développement stratégique (BtoB) et opérationnel de l'enseigne Motrio:1200franchisés
- * Pilotage de la force de vente : 10 managers et 40 commerciaux
- * Veille : Analyse marché et benchmarking
- * Gestion et briefing de 3 agences de communication

2018 - 2020 :

Chef de secteur chez Renault

Direction Régionale Île de France

- * Développement secteur commercial: CA 2M€/an
- * Portefeuilles de 100 clients (BtoB)
- * Déploiement de la politique marketing auprès du réseau
- * Management (6 techno-commerciaux)

Langues

Anglais (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire), Français (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire)

Atouts et compétences

achat, BtoB, BtoC, magasins, Gestion opérationnelle, Management transversal, Responsable Marketing, Direction Commerciale, coordination d'équipes, Management d'équipe, Marketing, merchandising, logistique, sourcing, Échanges internationaux, secteur commercial, pricing, force de vente, Ventes.