

Rafaa C. - Né en 2002
75000 Paris
3 ans d'expérience
Réf : 2408021245

Chargé de communication

Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, dans toute la France, dans le Bâtiment.

Formations

2023 : Bac +5 à ÉCOLE DE MODE LISAA MODE sur Paris
MASTER 2 FASHION & LUXURY MANAGEMENT; TITRE DE MANAGER EN MARKETING DU LUXE

2022 : Bac +4 à UNIVERSITÉ CÔTE D'AZUR sur Nice
MASTER 1 & 2 EN STRATÉGIE DIGITALE

2020 : Bac +3 à HEC MONTRÉAL
BACHELOR OF BUSINESS ADMINISTRATION
(BBA) MAJOR: ENTREPRENEURSHI ; PROGRAMME D'ÉCHANGE À L'EMLYON

Expériences professionnelles

10/2022 - 02/2024 :
CHEF DE PROJET DIGITAL chez Croisière De Prestige sur Paris
Coordination d'une équipe IT de 5 développeurs pour le déploiement de deux sites web internationaux spécialisés dans le secteur des voyages de luxe.

09/2021 - 09/2022 :
CHARGÉ DE MARKETING DIGITAL & E-COMMERCE chez Croisière De Prestige
Création de campagnes digitales captivantes (RS & Emailing) pour nos collaborateurs (Belmond, Ponant, Regent).

05/2021 - 08/2021 :
CHEF DE PROJET MARKETING 360° JUNIOR chez Agence Maison De La Pub sur Tunis, Tunisie

07/2019 - 08/2019 :
ASSISTANT MARKETING DIGITAL chez M&p sur Tunis, Tunisie

05/2018 - 08/2018 :
CHARGÉ DE COMMUNICATION chez Clinique D'esthétique Saint-augustin sur Tunis, Tunisie

03/2018 - 02/2020 :
FONDATEUR & CEO chez Start-up Clouds sur Tunis, Tunisie

Langues

Anglais (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire), Arabe (Oral : maternelle / Ecrit : expérimenté), Espagnol (Oral : moyen / Ecrit : débutant), Français (Oral : maternelle / Ecrit : expérimenté)

Atouts et compétences

ESTHÉTIQUE, E-COMMERCE, ENTREPRENEURSHIP, BUSINESS ADMINISTRATION, Gestion de Projets, CRM, Relation client, Management d'équipe, MARKETING, PROJET MARKETING, MARKETING DIGITAL, Emailing, Social Media, Stratégie Marketing, UX/UI, Veille Concurrentielle