

Khaoula A. - Née en 1998
64000 Pau
3 ans d'expérience
Réf : 2408120843

Commercial

Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Nouvelle-Aquitaine, dans les Services commerciaux.

Formations

2022 : Bac +5 à Ecole Supérieure de Commerce de Pau Business School, France
MASTER 2 - Marketing Digital et Communication

2021 : Bac +5 à Ecole Nationale de Commerce et de gestion de Casablanca, Maroc
Master 1 - Marketing et Actions Commerciales

06/2016 : Bac à Lycée Henri Matisse Casablanca, Maroc
Baccalauréat - sciences de la gestion économique

Expériences professionnelles

09/2022 - 12/2022 :

Animatrice Marketing Locale sur Pau

- Coordonner les actions de marketing et de communication au niveau de la DCR
- Réaliser des supports de communication pour promouvoir des opérations locales
- Créer et gérer du contenu sur le Sharepoint et Yammer
- Gérer et animer les stands marketing dans le cadre des partenariats
- Réaliser des événements pour les partenaires
- Mettre en oeuvre une action RSE pour les collaborateurs de la DCR ; Projet Covoiturage

06/2022 - 08/2022 :

Responsable Marketing et Communication

- Suivre et animer le site internet et les réseaux sociaux du Château
- Créer du contenu et des supports de communication
- Visiter des acteurs touristiques locaux pour faire connaître plus le produit Vente au domaine (accueil des clients, animations des visites et dégustations) Mettre en place un plan d'action commerciale pour développer la vente locale du vin
- Animer les activités oenotouristiques du Château

09/2021 à ce jour :

Créatrice de contenu chez Fre E Lance

Concevoir divers supports de communication:

- Logo
- Affiche publicitaire
- Brochure
- Fiche technique des produits
- Newsletter

11/2020 - 12/2020 :

Assistante Responsable Marketing sur Casablanca

Créer du contenu pour les supports de communication Proposer un nouveau mode digital pour la publicité

Intégrer avec les clients sur les réseaux sociaux de l'entreprise

08/2020 - 09/2020 :

Assistante Marketing sur Casablanca

Effectuer une étude de marché en utilisant les outils adéquats

Créer des flyers et des affiches Proposer une conception du catalogue

Analyser l'interaction des clients vis-à-vis des publicités Participer à l'élaboration d'une nouvelle politique

Marketing

Langues

Anglais (Oral : maternelle / Ecrit : expérimenté), Français (Oral : maternelle / Ecrit : expérimenté)

Atouts et compétences

accueil des clients, publicités, Community Management, Brochure, catalogue, Responsable Marketing, Marketing, Marketing Digital, réseaux sociaux, partenariats, plan d'action commerciale, RSE, Réaliser des supports de communication, supports de communication, Vente, Sens de l'écoute, étude de marché

Permis

Permis B

Centres d'intérêts

Voyage, Cuisine, Sport, Décoration d'intérieur