

Matthieu S. - Né le 25/08/1979
31620 Labastide Saint Sernin
22 ans d'expérience
Réf : 2408221431

Responsable centre de profit

Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, dans toute la France, dans les Services commerciaux.

Formations

2016 : Bac +3 à Paris Sorbonne Business School sur Paris
Licence Professionnelle Commerce et Distribution, Management et Gestion.

2002 : Bac +2 à IUT sur Troyes
DUT Génie Mécanique et Productique.

1999 : Bac à Lycée Léonard de Vinci sur Melun
Baccalauréat Scientifique Technologie Industrielle.

Expériences professionnelles

2021 à ce jour :
Responsable régional - membre CODIR régional chez Pum
Pilotage et développement opérationnel et commercial multisites (9 agences - 33M€ - 60 collaborateurs)

2021 - 2021 :
Directeur Groupe d'Agences - membre CODIR régional chez Kiloutou
Pilotage et développement opérationnel et commercial multisites (12 sites - 17M€ - 75 collaborateurs).
Ouverture d'un centre technique (5000m²)

2012 - 2021 :
Chef des Ventes régional - membre CODIR régional chez Metro
2017 à 2021 : Pilotage et développement commercial multisites (6 sites - 160M€ - 260 collaborateurs).
Responsable de secteur : membre du comité de direction
2015 à 2017 : site de Toulouse.
2012 à 2015 : site de Brive-la-Gaillarde.
Management opérationnel et commercial sur site

2008 - 2012 :
Directeur de magasin Saint-Brieuc. chez Leader Price
Implantation, ouverture, gestion du magasin.

2006 - 2008 :
Cogérant mandataire magasin de Guingamp. chez Gifi
Création et gestion d'une SARL.
Implantation, ouverture, gestion du magasin.

Jan 2006 à Oct 2006 : Employé libre-service magasin de Vannes.

2002 - 2006 :

Responsable d'atelier de plasturgie chez Industrie Plastique

Atouts et compétences

Compétences commerciales :

Elaborer la stratégie commerciale, organiser et piloter sa mise en œuvre.

Détecter, prospector et suivre les clients grands comptes professionnels.

Suivre et gérer la relation client. Instaurer une relation de partenariat.

Développer les ventes de produits et services.

Compétences managériales :

Recruter les collaborateurs, assurer le développement de leurs compétences.

Manager des équipes itinérantes et sédentaires.

Définir les objectifs individuels et collectifs.

Optimiser l'organisation des équipes.

Organiser et animer les réunions d'équipe et séminaires d'entreprise.

Compétences de gestion :

Piloter un compte d'exploitation.

Optimiser la rentabilité.

Concevoir et mettre en place des plans d'actions correctives

Centres d'intérêts

Sport : course moto, running, sports de combat, vélo.

Culture : lecture, cinéma