

Knani G. - Né en 1996
75019 Paris
Plus de 10 ans d'expérience
Réf : 2409041018



Ingénieur d'affaires

Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Ile de France, dans l'Ingenierie.

Formations

08/2009 : formation QUALIPHOTON® (Stagede formation d'ingénieurs, Paris/France techniciens de bureau d'études et installateurs confirmés photovoltaïque) à Transenergie
formation QUALIPHOTON® (Stagede formation d'ingénieurs, Paris/France techniciens de bureau d'études et installateurs confirmés photovoltaïque)

09/2007 : Bac +5 à Ecole Supérieure de Commerce Paris ; Ecole Europe Affaires Paris/France sur Paris ESCP-EAP; Mastère : Management de la Performance Opérationnelle et Financière

07/2005 : Bac +5 à Ecole Nationale supérieure Paris Val De Seine : Paris/France sur Paris
Master d'Etat d'ingénieur d'Architecte HQE : Groupe de projet TNAU (Technologies Nouvelles pour l'Architecture Urbaines) HQE (Haute Qualité Environnementale)

06/2000 : Bac à Sousse/Tunisie
Baccalauréat section sciences expérimentales

Expériences professionnelles

09/2008 à ce jour :

Ingénieur d'affaires sur Paris

- Chef de projet de centrales photovoltaïque de 200 KWc à 3 MWc intégrés et ou au sol
- Dimensionnement (schéma unifilaires, onduleurs, architecture électrique...) 35 M€.
- Coordination avec les différents acteurs de la maîtrise d'oeuvre : Economiste, bureaux d'études, entreprises générales de construction, banque d'investissement,....
- Démarches Administratives (MAIRIE, ERDF, DREAL, DIDEME, AOA ...)
- Négociation technique et commerciale des devis élaborés ;
- Élaboration système d'information métier, la création et le déploiement des processus supports (tableau de rentabilité, ratios financières...) indicateurs de gestions.

01/2007 - 08/2008 :

Chargé d'affaires chez Strategeco Solar Enéovia

achèvement des travaux. Marché des travaux 15 M€

- Etude du marché et des contraintes réglementaires, due diligence économique et environnementale, des pays Nord Afrique (Tunisie, Maroc, Egypte...) dans le cadre de projet Plan Solaire Méditerranéen
- Définition d'une stratégie immobilière et financière, négociation des contrats et recherches des partenaires internationaux.
- Mise en place de la filiale Tunisienne "Enéovia Tunisie" avec le 5ème groupe industriel Tunisien

06/2006 - 01/2007 :**Consultant Junior sur Paris**

(Sélection, montage et coordination de projets d'investissement immobiliers complexes).

- Objectifs : acquisition (par effet de levier) de sociétés foncières côtées, d'actifs immobiliers et de projets urbains complexes en France, dans les trois secteurs résidentiel, commercial et tertiaire
- Missions : évaluation des actifs ou des sociétés, étude du marché et des contraintes réglementaires, négociation des compromis de vente, structuration financière de l'offre
- Concours de maîtrise d'oeuvre " Salle polyvalente " (Budget 10 M€), et participation à la réalisation d'un parc HQE, pôle d'activité à de 35000 m².
- Conception parking centre commercial (Avant Projet Sommaire APS) avec 2000 m² de photovoltaïque intégrés (budget de 5M€)
- Etude de faisabilité des projets immobiliers. Etudes financières et architecturales

06/2004 - 09/2004 :**Assistant Responsable de Programme sur Paris**

- Piloter le projet et les équipes de terrain.
- Assister à la conception du programme: sélection des partenaires (architecte, bureaux d'études, prestataires...).
- Définition précise du produit, mise en oeuvre de la stratégie commerciale (grille de prix, outils marketing...).

Langues

Allemand (Oral : moyen / Ecrit : débutant), Anglais (Oral : bilingue / Ecrit : avancé), Arabe (Oral : maternelle / Ecrit : expérimenté), Français (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire)

Atouts et compétences

Management de la Performance, architecture, montage, banque d'investissement, Dimensionnement, due diligence, devis, Démarches Administratives, Asset Management, coordination de projets, investissement, immobiliers, compromis de vente, projets immobiliers, Immobilier, négociation des contrats, photovoltaïque, photovoltaïque, stratégie commerciale, outils marketing, Etude de faisabilité, Etude du marché, étude du marché

Centres d'intérêts

Musique, natation, voyages, jeu d'échec