

Mél B. - Née en 1996
77450 Lesches
5 à 10 ans d'expérience
Réf : 2409160905

Responsable marketing

Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Ile de France, dans les Services Commerciaux.

Formations

06/2016 : Bac +2
BTS Management des Unités Commerciales

2014 : Bac
Bac STMG option Mercatique

Expériences professionnelles

02/2023 - 01/2024 :
Responsable Marketing
Négocier avec les vendors les financements des activités marketing
Propositions d'activités et plans marketing
Création des brief pour chaque activité du plan et suivi de l'exécution
Gestion des claims : collecte, KPI, envoi, paiement

11/2021 - 01/2023 :
Chef de Marché
Participation à la visualisation des stocks
Fidéliser les clients et augmenter la rentabilité
Contrôle et veille du site internet sur la gamme de produits
Négociation des appels d'offres et transactions importante

03/2019 - 10/2021 :
Commerciale Sédentaire Spécialiste
Gérer un portefeuille client existant, adresser et développer
Répondre aux appels d'offres
Plannifier les appels sortants vers les clients (prospection)
Générer et posséder un pipeline d'affaires

11/2018 - 02/2019 :
Assistante Administration des Ventes chez Td Synnex
Assistance de l'équipe commerciale
Gestion des commandes
Saisie des devis
Traitement des demandes de livraisons

2017 - 2018 :

Responsable Adjointe en surface de vente

Langues

Anglais (Oral : moyen / Ecrit : débutant), Français (Oral : bilingue / Ecrit : avancé)

Atouts et compétences

Gestion de budgets, Gestion d'un portefeuille client, Fidélisation, gamme de produits, appels d'offres, Répondre aux appels d'offres, Gérer un portefeuille client, Relation client, Administration des Ventes, Responsable Marketing, Management des Unités Commerciales, marketing, Négociation, plans marketing, Gestion des commandes, service à la clientèle, Traitement des demandes, Saisie des devis, appels sortants, vente

Permis

Permis B

Centres d'intérêts

Montage vidéo, Voyages (Londres, Venise, Rome, Madère, Istanbul, Barcelone)