

Mohamed F. - Né

5 ans d'expérience

Réf : 241118141360

Chef de projet service client et animation reseau

Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, sur la France.

Formations

20200630 : Bac +5ECL LYONLYONMBA Marketing Global; Management; Qualité achat; Big data; Marketing; e-commerce, Culture générale, Droit, communication d'entreprise, international trade, Ressources humaines

20190630 : Bac +5ECL LYONLYONMBA Marketing & management; Comptabilité; science politique; communication; Business game; Publicité; Marketing

20180630 : Bac +3ECL LYONLYON Bachelor, business administration; Politique de gestion économique, anglais, droit; marketing; commerce international; finance

Expériences professionnelles

2023050120231231

CHEF DE PROJET SERVICE CLIENT ET ANIMATION RESEAU GROUPE LA POSTE Gestion ticket Score / préoccupation réseau (niveau 3) Gestion de BSCC Campagne d'enquête consommateur Pilotage relation B to B / B to C (niveau 3) Création de PPT / programmation Dashboard assurer les opérations et stratégies commerciales Campagne publicitaire

2021060120230331

CHARGÉ QUALITÉ ET MARKETING GSG TRANSPORT EXPRESS ORGANISER LA GESTION DES FLUX RÉALISATION D'AUDIT INTERNE, ÉVALUER LA RENTABILITÉ ET LA QUALITÉ AU QUOTIDIEN GESTION DE SALON ÉVÉNEMENTIEL / PARTICIPATION À L'ÉLABORATION DU PLAN MARKETING OPTIMISER LES OPÉRATIONS LOGISTIQUES MANAGER LES ÉQUIPES LOGISTIQUES ELABORATION DES TABLEAUX DE BORD GESTION DU SUIVI AVEC LES CHAUFFEURS LIVREURS, LES SOUS- TRAITANTS ASSURER LE BON DÉROULEMENT DES OPÉRATIONS COMMERCIALES GESTION DU PLANNING QUOTIDIEN ET PRÉVISIONNEL DES TOURNÉES

2020060120210601

GESTION DES TOURNÉES / DE LA RELATION CLIENT MANAGEMENT DES ÉQUIPES MISE EN PLACE DES STRATÉGIES VISANT À OPTIMISER LES COÛTS DE TRANSPORT

2019120120200601

PARTICIPER À LA PRÉPARATION ET À L'ENVOI DES APPELS D'OFFRES GESTION DU SERVICE APRÈS-VENTE MISE À DISPOSITION DE CHANTIER ET VENTE ADDITIONNEL CONSOMMABLE DÉMÉNAGEMENT GESTION ET VENTE DU STOCK D'EMBALLAGES CARTON PUIS VENTE

2019060120190930

I ASSISTANT MARKETING/GESTION PROJET AMADEUS CISuivre les projets de la réalisation jusqu'à la livraison (coordonner les intervenants, animer) en respectant les contraintes (budget, qualité, délais), Veille concurrence Participation aux briefs clients Contribution à animer et gérer l'équipe créative Assurer la relation client avec l'aide du directeur de clientèle et pilotage de dossiers publicitaires

2018050120180831

CHARGÉ AMELIORATION SERVICE CLIENTORANGEAnalyse clients (top clients, segmentation)Suivi des bases de données client Re cue il de fe e dback de s ve nde urs. Aider à la préparation des briefs d'équipe, des réunions d'information sur l'activité marketing et la clientèle. Aider à l'organisation et au bon déroulement des événements (relances et suivi des vendeurs, phoning et suivi du taux de présence, mise à jour des listings et envoi des invitations). Recueillir les retours qualitatifs des clients auprès des vendeurs (feedback et actions de fidélisation).Veille culturelle events.

Langues

- Anglais (orale : courant / écrite : intermediaire), Français (orale : courant / écrite : intermediaire) parlé: scolaire / écrit: notions

Atouts et compétences

achat, B to B, B to C, Campagne publicitaire, Publicité, PUBLICITE, commerce international, communication d'entreprise, Comptabilité, CONSOMMABLE, RÉALISATION D'AUDIT INTERNE, enquête, actions de fidélisation, APPELS D'OFFRES, business administration, GESTION DU PLANNING, GESTION DE PROJET, GESTION PROJET, RELATION CLIENT, Assurer la relation client, GESTION DES FLUX, OPTIMISER LES COÛTS DE TRANSPORT, GESTION DU SUIVI, MANAGER LES ÉQUIPES, MANAGEMENT DES ÉQUIPES, DÉMÉNAGEMENT, Marketing Global, Marketing, OPÉRATIONS LOGISTIQUES, LOGISTIQUES, ÉLABORATION DU PLAN MARKETING, Ressource humaines, Dashboard, TABLEAUX DE BORD, GESTION DU SERVICE APRÈS-VENTE, science politique, finance, SERVICE CLIENT, stratégies commerciales, EMBALLAGES, OPÉRATIONS COMMERCIALES, VENTE (Expert)

Centres d'intérêts

- Foot US, Tennis, Bénévolat, ONG