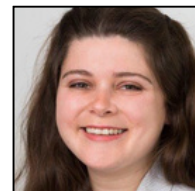


**Manon G. - Né**  
**75007 Paris**  
**0 à 1 an d'expérience**  
**Réf : 241230172025**



## Chargée de marketing et communication

### Ma recherche

---

Je recherche tout type de contrat, dans toute la France, dans le Bâtiment.

### Formations

---

**12/2023** : Bac +5 à IGR-IAE Rennes

Master Marketing et Vente, parcours Marketing Stratégique et Opérationnel  
Sujet de mémoire : L'intention d'adoption et d'utilisation de la banque omnicanal : une question de génération ?

**12/2021** : Bac +3 à Université d'Orléans - IAE d'Orléans

Licence Economie et Gestion, parcours Marketing Marketing opérationnel, Merchandising, Stratégies de communication, Études de marché

**06/2017** : Bac à Lycée Jehan de Beauce

Baccalauréat Economique et Social, mention assez bien

**/** : Bac +2 à Université d'Orléans

Licence 1 Langues Etrangères Appliquées, anglais et allemand

### Expériences professionnelles

---

**12/2023 - 04/2024** :

Volontariat Housekeeping chez Dundee Backpackers Hostel

Contribution à la satisfaction client : entretien et aide à l'organisation de l'auberge. Adaptation à un environnement multiculturel. Pratique de l'anglais dans un contexte professionnel.

**09/2021 - 09/2023** :

Assistante Marketing et Communication - Alternance chez Société Générale - Délégation Régionale Grand Ouest sur Cesson Sévigné

Appui au pilotage du plan d'action marketing opérationnel : mise en place du plan d'animations commerciales, création et suivi d'animations. Développement d'outils de suivi et de supports de présentation. Organisation d'événements : prospection de prestataires, budgétisation, suivi des invités, création des supports visuels.

Animation de communautés : création et alimentation des différentes plateformes. Communication interne : conduite de réunion, communication sur l'activité. Gestion des appels à projets : relance des associations et vérification des dossiers.

**05/2021 - 07/2021** :

Community Manager - Stage chez L'atelier Imagine sur Saint-romain-sur-cher

Définition de la stratégie marketing et mise en place d'un plan de communication sur les réseaux sociaux.

Création d'une identité visuelle. Optimisation du SEO : modification des fiches produit, utilisation de mots clés.

Démarchage de partenaires commerciaux.

**07/2017 - 07/2020** :

Animatrice en accueil de loisirs chez Alsh De Bailleau- L'evêque

Encadrement, animation et administration de groupe d'enfants. Préparation de projets d'activités en équipe.

## **Langues**

---

Anglais (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire), Allemand (Oral : moyen / Ecrit : débutant)

## **Centres d'intérêts**

---

Escalade, loisir et compétition, Broderie et Couture