

Elisabeth F. - Né le 01/01/1987
13109 Simiane Collongue
5 à 10 ans d'expérience
Réf : 241230172545



Consultante marketing

Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, dans toute la France, dans le Batiment.

Formations

/ : Bac
Classe préparatoire

/ : Bac +5 à SKEMA Business School
Master Marketing International et Business Development & Master de Management

Expériences professionnelles

05/2023 - 12/2023 :

Marketing Manager & Associée chez Vortex

Élaboration de la stratégie marketing globale, incluant le lancement du premier produit Synergy6. Gestion de l'identité de marque et positionnement stratégique de l'entreprise. Planification, gestion et suivi budgétaire. Définition et mise en oeuvre de l'ensemble de la stratégie digitale (site web, LinkedIn, Facebook, Instagram). Conception et déploiement de la stratégie événementielle.

09/2022 - 12/2022 :

Consultante Marketing chez Falgagen

Conception et déploiement du plan marketing, gestion de l'identité globale de l'entreprise et de la stratégie de marque, conduite de la refonte de l'image complète réalisée en 2024, planification, suivi et optimisation du budget marketing, piloter la stratégie digitale. Examiner les stratégies, offres et positionnement des concurrents pour identifier les lacunes.

05/2019 - 09/2020 :

Consultante Marketing chez Aptissen sur Genève

Participation active aux séances de brainstorming pour définir les stratégies d'entreprise et de marque, réalisation d'analyses concurrentielles pour identifier les opportunités et les axes d'amélioration, création d'outils de formation et de supports d'aide à la vente.

08/2016 - 02/2017 :

Marketing Manager Global chez Tupperware sur Nyon

Création, harmonisation et lancement de toutes les promotions destinées à la force de vente. Gestion de la stratégie digitale en collaboration avec une agence de conseil externe.

02/2014 - 07/2016 :

Manager Promotions - Suisse chez Merz Aesthetics sur Genève

Conception et mise en oeuvre de la stratégie marketing régionale pour l'EMEA, gestion de la communication et des échanges fluides entre les équipes marketing globales et locales.

Langues

Français (Oral : maternelle / Ecrit : expérimenté), Allemand (Oral : notions / Ecrit : débutant), Anglais (Oral : notions / Ecrit : débutant)

Permis

Permis B