

**Féthia M. - Né**  
**91300 Massy**  
**1 à 3 ans d'expérience**  
**Réf : 250102084950**



## Assistante commerciale

### Ma recherche

---

Je recherche tout type de contrat, dans toute la France, dans le Batiment.

### Formations

---

**12/2019** : Bac +5 à PPA Business School (Pôle Paris Alternance)  
MASTER 2 MARKETING, SPECIALITÉ DIGITAL

**12/2016** : Bac +3 à IUT Lannion  
LICENCE MANAGEMENT INFORMATIQUE ET COMMERCIAL

**12/2015** : CAP à IUT Sénart Fontainebleau  
DUT TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION

### Expériences professionnelles

---

**06/2017 - 01/2019** :

Chargée de missions commerciales et marketing chez Korian

Gestion de projets marketing : mise à jour des fiches google mybusiness (200 établissements), réalisation d'enquêtes "client mystère", audit sémantique de référencement. Réalisation d'études de marché : pour les établissements actuels, les projets de développement et l'ouverture des nouveaux établissements. Support des équipes pour l'utilisation de l'outil CRM (Microsoft Dynamics): rédaction de manuels, séances d'animation comité d'utilisateurs, gestion réclamations utilisateurs. Projets transverses en étroite collaboration avec la direction des systèmes d'information au sujet des montées de version du CRM : réalisation de tests sur l'environnement de développement, recettage.

**11/2016 - 03/2017** :

Chargée de marketing et relation client chez Le Cercle

Benchmarking : analyse stratégie digitale des concurrents. Mise en place d'un CRM et formation des utilisateurs (Sellsy). Campagnes e-mailing (Mailchimp et Sellsy) et analyse des indicateurs. Elaboration d'un fichier de prospection via Datananas et LinkedIn. Proposition d'améliorations du site web et remontée des bugs.

**02/2016 - 06/2016** :

Assistante commerciale et marketing chez Athemium

Participation à la mise en place d'une stratégie commerciale et marketing pour le lancement d'un produit grand public : benchmarking, cahier des charges marketing, choix d'une plateforme de crowdfunding. Community management : gestion des réseaux sociaux, teasing. Organisation de journée portes ouvertes. Campagnes e-mailing (Mailchimp) et analyse des indicateurs. Rédaction cahier des charges fonctionnel et paramétrage de l'outil CRM (V Tiger).

**04/2014 - 05/2014** :

Assistante commerciale chez 3d Ouest

Etude de marché logiciel de gestion de taxe de séjour. Prospection commerciale (suivi via l'outil CRM). Maitrise

de logiciels internet et démos en ligne.

**05/2013 - 05/2013 :**

Chargée d'accueil et de services à la clientèle chez Crédit Mutuel

## Langues

---

Français (Oral : maternelle / Ecrit : expérimenté), Amazigh (Oral : maternelle / Ecrit : expérimenté), Anglais (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire), Espagnol (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire)