

**Emma T.** - Né le 01/01/1997  
**69000 Lyon**  
**1 à 3 ans d'expérience**  
**Réf : 250102092535**



## Chef de produit

### Ma recherche

---

Je recherche tout type de contrat, dans toute la France, dans le Batiment.

### Formations

---

**12/2021** : Bac +5 à IAE Jean Moulin LYON 3

Master Management Marketing Vente Matières: marketing, management, analyse des coûts

**12/2019** : Bac +3 à IAE Jean Moulin LYON 3

Licence 3 Management des Équipes, Qualité et Développement Durable Matières : management des équipes et gestion des conflits, développement durable, qualité, anglais et espagnol, GRH, comptabilité, pilotage social, conduite de changement

**12/2018** : Bac +2 à Université Claude Bernard LYON 1

DUT Techniques de Commercialisation Matières : gestion, marketing, négociation, communication, distribution, droit, bureautique

### Expériences professionnelles

---

**08/2023 - 09/2024** :

Chef de Gamme chez Elanco

Définir et mettre en oeuvre une stratégie marketing d'un produit leader. Elaborer des campagnes opérationnelles et gérer le cycle de vie du produit. Assurer les relations internes et externes. Préparer un lancement de produit avec les équipes du global. Analyser les résultats, arbitrage des moyens alloués. Augmenter les touchpoints digitaux (RS, influence, emailing, key message).

**10/2022 - 08/2023** :

Chef de Produit chez Agecom

Marché Grandes Surfaces Spécialisées. Développement produits et suivi des gammes existantes pour animaux. Suivre les comptes MDD : packaging, promotion. Analyse du marché. Recrutement d'un poste. Descente tarifaire et négociation achat matières premières. Recherche nouveaux fournisseurs pour nouveaux produits.

**09/2021 - 06/2022** :

Chef de Produit Junior chez Msd Sante Animale

Elaboration de campagnes marketing sur les produits OTC et objets connectés. Mettre en oeuvre des campagnes de sensibilisation afin d'améliorer la médicalisation des animaux de compagnie. Gérer un budget alloué. Créer briefs créatifs agences. Maintenir la bonne qualité et le trafic des sites internet Grand Public. Participer à l'élaboration de stratégies marketing et suivre les campagnes marketing. Construction d'outils graphiques et éditoriaux promotionnels. Formation interne des délégués et création d'outils d'aide à la vente. Service de fidélisation des propriétaires : analyse statistique, audit, amélioration du site internet. Intervention orale de présentation du service de fidélisation et formation aux outils. Etude prospective et continue du marché vétérinaire.

**02/2020 - 07/2020 :**

Chef de Produit Junior chez Etisense

Élaborer des matériels promotionnels imprimés et digitaux. Refonte du site internet / mesurer l'efficacité des outils numériques.

**10/2018 - 06/2019 :**

Chargé Développement Clients chez Decidento

## Langues

---

Anglais (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire)

## Permis

---

Permis B

## Centres d'intérêts

---

Activités créatives et travaux manuels, Organisation et préparation d'événements (voyages, festivités), Littérature (polars, feel good), Pâtisserie