

Romane M. - Né le 19/06/2000
92160 Antony
0 à 1 an d'expérience
Réf : 2501021355



Hospitality manager

Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, dans toute la France, dans le Batiment.

Formations

07/2024 : Bac +5 à Université Paris Nanterre

Master Management International et Interculturel Mention : très bien, Maîtrise des langues et communication professionnelle, Développement commercial et expansion internationale, Capacité à travailler en équipe multiculturelle.

06/2022 : Bac +2 à Université Paris Nanterre

Licence Langues Etrangères Appliquées Mention : bien, Autonomie et organisation, Compétences en négociation et en médiation interculturelle, Analyse et compréhension des marchés internationaux.

06/2018 : Bac à Lycée Aristide Bergès

Baccalauréat STMG option Gestion Financière Capacité d'analyse et de synthèse, Esprit d'initiative et sens des responsabilités, Maîtrise des outils de gestion.

Expériences professionnelles

07/2024 - 12/2024 :

Hospitality Manager chez Felice Orly - Belaïa sur Antony (92)

Gestion et programmation des événements internes, Accueil et service à la personne, Gestion d'équipe et management.

01/2024 - 07/2024 :

Cheffe de Projet Digitale (stagiaire) chez Datawords Datasia sur Levallois-perret

Gestion de projet avancée, Expertise dans le marketing de luxe (COTY : Gucci, Chloé; Pierre Fabre), Communication et coordination, Suivi et évaluation.

05/2022 - 12/2022 :

Technicienne Confirmée chez Ampp Viala sur Paris (75)

Responsabilités partagées entre le département des ressources humaines et le département de la comptabilité.

01/2019 - 01/2021 :

Co-fondatrice et directrice chez Seoul Station Organization sur Fontaine

Leadership, Gestion d'évènement et d'équipe.

Langues

Français (Oral : maternelle / Ecrit : expérimenté), Anglais (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire), Chinois (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire), Italien (Oral : moyen / Ecrit : débutant)

Centres d'intérêts

Aéronautique, Automobile, Documentaires animaliers (hiboux, chouettes), Motorsport (F1), Planification de voyage, Réseaux sociaux