

Audrey A. - Né
75018 Paris
1 à 3 ans d'expérience
Réf : 2501042046



Chargée de conformité

Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, dans toute la France, dans le Batiment.

Formations

12/2020 : Bac +5 à SUP DE PUB
Master II Planning Stratégique Medias

12/2019 : Bac +3 à SUP DE PUB
Master I Stratégie des Marques

12/2018 : Bac +3 à IUT PARIS DESCARTES
Licence chef de projet communication

12/2017 : Bac +2 à IUT PARIS DESCARTES
DUT Information Communication

Expériences professionnelles

04/2023 - 08/2024 :

Chargée de Conformité chez Credit Agricole Ile-de-france sur Paris (75)

Un poste me permettant de mettre à profit mes compétences de communication et bancaires avec comme finalité : la satisfaction client. Veille et benchmarks sur le secteur R.S.E./innovation; Analyse des dossiers clients particuliers (personnes physiques)/Entrées en relations clients. Accompagnement des dossiers en renfort face aux problématiques liées à l'interface réseau de la banque; Échange avec la sécurité financière sur les problématiques de fraude; Satisfaction client par des outils internes. Elaboration de campagnes liées à la sensibilisation "Octobre Rose" et "Movember" pour les salariés avec reversement des fonds à une association caritative; Happiness Manager : mise en place d'événements internes pour renforcer la cohésion des équipes, Conseil sur les campagnes et les posts réseaux sociaux (prise de parole des dirigeants).

01/2023 - 05/2023 :

Directrice de projets chez Basilic - Brand Content

Un poste me permettant de mettre à profit mes compétences de communication avec comme finalité : la satisfaction client. Management d'une équipe de trois personnes (un réalisateur, un DA sénior ainsi qu'une alternante DA). Prise de briefs/rédaction de scripts Brand Content en interne sur le site des employés; Booking de prestataires pour les tournages et événements. Clients : Balenciaga, The Kooples, McDonald's, RMN Le Grand Palais, American Express.

01/2021 - 10/2022 :

Planneur Stratégique chez Bronson - Design Packaging

Veille stratégique & benchmark. Créations de positionnement/Propositions créatives/Design/Packaging. Conception de Brand Content : rédaction du bilan stratégique L'Oréal. Communication interne : création de newsletters. Booking de prestataires pour les tournages et événements.

Langues

Anglais (Oral : notions / Ecrit : débutant)

Centres d'intérêts

Danse Contemporaine, Moderne JAZZ, Photographie, Musique