

**Emmanuelle D. - Né**  
**13770 Venelles**  
**Plus de 10 ans d'expérience**  
**Réf : 2501042050**



## Responsable marketing

### Ma recherche

---

Je recherche tout type de contrat, dans toute la France, dans le Batiment.

### Formations

---

**12/2004** : Bac +2 à Lycée St Exupéry - Marseille  
BTS Force de vente

/ : Bac +5 à IAE Toulon  
VAE Master Marketing, Vente

### Expériences professionnelles

---

**09/2020 - 06/2024** :

Responsable E-commerce & business unit chez Florajet - Journal De Naissance

Gestion stratégique d'un portefeuille de grands comptes multisectoriels, avec une croissance annuelle de +20 %. Négociation d'accords-cadres, pilotage de campagnes d'activation intégrées, analyse des performances et reporting financier.

**08/2007 - 12/2021** :

Key Account Manager Senior chez Highco Data

Gestion complète des activités e-commerce, élaboration de stratégies commerciales, pilotage des KPIs e-commerce, supervision de la gestion des avis clients.

**01/2006 - 06/2007** :

Responsable commerciale chez Capital Sante / In-communication

Prospection et développement de grands comptes industriels, gestion et fidélisation des clients existants.

**01/2005 - 12/2006** :

Assistante de production / Traffic manager chez Spir Communication

Gestion de contenu, support client, création visuelle et analyse des performances.

### Langues

---

Anglais (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire), Espagnol (Oral : notions / Ecrit : débutant)