

Mélanie F. - Né
91210 Draveil
1 à 3 ans d'expérience
Réf : 2501051959



Chargé marketing et communication

Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, dans toute la France, dans le Batiment.

Formations

12/2024 : Bac +5

Master Stratégie Digitale & Social Média Compétition grande cause, Création d'agences de communication fictives, Conception d'application et campagne de communication.

12/2022 : Bac +3

Bachelor Chef de Projet Communication Élaboration et création d'un produit innovant, Création d'agences de communication fictives.

12/2021 : Bac

BTS Communication Réalisation d'un projet solidaire : Fondation Gustave Roussy, Stage 12 semaines à la Mairie de Crosne (91).

Expériences professionnelles

01/2023 - 12/2024 :

Chargée Communication Digital chez La Compagnie Des Animaux sur Draveil (91)

Animation du Site Internet - Magento, Gestion Stratégique des Réseaux Sociaux, Organisation de Jeux Concours, Production et Montage Vidéo, Création du projet unique 'Rando Woof', Développement des Partenariats, Participation active au Projet SOS Maltraitance, Conception de supports de communication print/digital.

01/2022 - 12/2023 :

Chargée Communication chez Association Chiens Guides Idf

Organisation de journées de sensibilisation en entreprise, Paris Animal Show, Salon des Séniors, JPO 2022, Gestion Stratégique des Réseaux Sociaux, Animation du site internet - WordPress, Conception de supports de communication print/digital, Pilotage d'une équipe, Gestion des bénévoles.

01/2021 - 12/2022 :

Chargée Marketing chez Alliance Automotive

Création de newsletter, Mise à jour et réalisation d'un catalogue produits, Participation à la création d'une MDD NAPA COLOR, Animations filiales avec : Action Sélection, Réalisation d'une campagne SMS, Conception de supports de communication print/digital.

Centres d'intérêts

Sensible aux causes associatives, Protection animale, Développement de projets