

**Pierre-henri D. - Né**  
**75014 Paris**  
**1 à 3 ans d'expérience**  
**Réf : 2501052222**



## Chargé de communication spécialisé en marketing digital

### Ma recherche

---

Je recherche tout type de contrat, dans toute la France, dans le Batiment.

### Formations

---

**06/2020** : Bac +5 à SUP de PUB

Master Manager Marketing et Commercial Option planning stratégique, stratégies digitales et brand content, option e-commerce et stratégies digitales.

### Expériences professionnelles

---

**01/2023 - 06/2024** :

Chargé de communication chez Colloquium sur Paris

Développement et gestion de stratégies marketing ciblées pour promouvoir des congrès médicaux, en maximisant l'engagement des participants et la notoriété des événements.

**01/2022 - 08/2022** :

Chargé de communication-maquettiste chez Cncs

Gestion de la campagne nationale multi-canal pour la promotion de l'exposition "Molière en Costumes", en combinant des actions de communication online et offline.

**01/2020 - 06/2020** :

Assistant communication chez Office De Tourisme De Moulins sur Moulins

Lancement de la nouvelle offre de location de vélos, en lien avec les nouveaux parcours touristiques de Moulins agglomération.

**01/2019 - 06/2019** :

Assistant événementiel chez Mairie De Caluire sur Caluire

Création et gestion d'événements communautaires, ainsi que la coordination d'événements ponctuels.

### Langues

---

Français (Oral : maternelle / Ecrit : expérimenté), Anglais (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire)

### Centres d'intérêts

---

Cuisine, Escalade