

Jannate L. - Né
75000 Paris
Plus de 10 ans d'expérience
Réf : 2501070011

Chargée de communication

Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, dans toute la France, dans le Batiment.

Formations

06/2020 : Bac +5 à ISC Paris Business School Paris, FRANCE sur Paris
Programme Grande Ecole, Master 2 en Marketing Digital

06/2019 : Cours intensifs d'anglais à Université Oxford International Londres, ROYAUME-UNI
Cours intensifs d'anglais

06/2018 : Bac +3 à ISC Paris Business School Paris, FRANCE sur Paris

06/2015 : Bac à Lycée Français Lyautey Casablanca, MAROC
Obtention du Baccalauréat, spécialité gestion et administration

Expériences professionnelles

06/2022 à ce jour :

Community Manager chez Paris France sur Paris

Mise en place des stratégies marketing.

Élaboration des stratégies sur les réseaux sociaux et création de contenu.

Gestion et animation des réseaux sociaux.

Création des plannings éditoriaux.

Veille informationnelle et analyse des données collectées.

Interprétation des données des campagnes publicitaires.

Elaboration et suivi des reporting clients.

Rapports Analytics des campagnes de communication et du site internet

01/2021 - 05/2022 :

Chargée de Communication Digitale & chez Crm Peugeot Sopriam (groupe Psa)

Participation à la mise en place des campagnes de communication digitale & d'e-mailing en adéquation avec la stratégie marketing.

Diffusion des contenus sur les réseaux sociaux.

Organiser un évènement professionnel (nouvelle voiture)

Pilotage du projet CRM : gestion, traitement et amélioration des transformations des leads.

Participation au renforcement de l'image de marque, de la fidélisation et de la satisfaction des clients.

Optimisation du budget de communication Peugeot.

01/2020 - 08/2020 :

Chargée Marketing Digital chez Tractafic Equipment Paris, France sur Paris

Analyse du marché, veille concurrentielle et élaboration des reportings

mensuels.

Support aux activités commerciales : lancement des campagnes

marketing, des nouveaux produits et organisation des événements.

Participation à la création de la documentation interne.

Création de contenus sur les réseaux sociaux : publication quotidienne
des actualités & événements et animation de l'intranet.

01/2016 - 12/2019 :

chez Association Aide Mondiale

Collecte et distribution de vêtements, de jeux.

et de médicaments pour les enfants.

01/2015 - 12/2023 :

chez Association Moltaka B'ladi

Visite à l'hôpital des enfants malades

et distribution de denrées alimentaires

Langues

Anglais (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire), Arabe (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire), Français (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire)

Atouts et compétences

Optimisation du budget, campagnes publicitaires, création de contenu, Création de contenus, documentation interne, Création des plannings, Pilotage du projet, CRM, animation de l'intranet, distribution de denrées alimentaires, campagnes marketing, Marketing Digital, e-mailing, animation des réseaux sociaux, image de marque, Communication Digitale, réseaux sociaux, médicaments, Organiser un évènement, organisation des événements, SEA, satisfaction des clients, SEO, stratégies marketing, stratégie marketing, campagnes de communication, veille concurrentielle, Analyse du marché