

Marine B. - Né le 07/08/1994
77220 Gretz-armainvilliers
1 à 3 ans d'expérience
Réf : 2501070728



Business analyst & developer

Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, dans toute la France, dans le Batiment.

Formations

06/2019 : Bac +5 à ECOLE DE MANAGEMENT DE NORMANDIE
Programme Grande Ecole - Master 2 Stratégie Marketing et Développement Commercial

07/2017 : Bac +2 à RISEBA
International Business

06/2015 : Bac +2 à UNIVERSITE DE CERGY-PONTOISE
Diplôme Universitaire de Technologie - Techniques de Commercialisation

Expériences professionnelles

01/2023 - 12/2023 :
Business Analyst & Developer chez Le Coq Sportif sur Paris
Analyser la performance des produits, des magasins et du site internet. Suivre le stock et les rotations. Effectuer des recommandations pour développer le business de la marque.

07/2020 - 12/2022 :
Chargée d'Offre Promotionnelle FOOD chez Aldi France sur Villepinte
Effectuer des benchmarks de la concurrence. Elaborer la stratégie promotionnelle. Sélectionner les produits à mettre en promotion suivant le PAC. Analyser la performance des produits. Contribuer à la préparation des négociations commerciales.

01/2020 - 07/2020 :
Consultante Marketing Grande Consommation Benelux (Delhaize) chez Catalina Marketing sur Boulogne-billancourt
Analyser le comportement des consommateurs. Proposer des offres promotionnelles sur-mesure (Coupon book) pour Unilever, Reckitt, L'Oréal, McCain, Danone, Essity.

09/2018 - 09/2019 :
Assistante Cheffe de Marques chez William Grant & Sons sur Saint-ouen
Analyser la performance des marques et de leur marché : SELL-IN et SELL-OUT (Nielsen). Effectuer des recommandations pour optimiser la performance des marques. Mettre en oeuvre et suivre les plans d'actions des marques (court et long terme). Gérer et suivre un budget.

01/2018 - 07/2018 :
Assistante Cheffe de Produits chez Solinest sur Mulhouse
Analyser la performance des marques et de leur marché : SELL-IN et SELL-OUT (Nielsen). Mettre en oeuvre et

suivre les plans d'actions des marques (court et long terme).

06/2017 - 12/2017 :

Assistante Marketing et Commerciale chez Grand Bleu Vacances sur Saint-cyprien

Gérer le portefeuille clients Booking.com et développer un suivi commercial. Gérer les réseaux sociaux (TripAdvisor). Développer le Business du groupe.

Langues

Anglais (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire), Espagnol (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire)

Permis

Permis B

Centres d'intérêts

Danse Moderne Jazz, Bureau des Arts (Soirée de Gala), Mémoire de fin d'études sur la stratégie de communication de marques transgénérationnelles dans le secteur des boissons alcoolisées