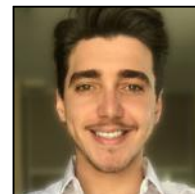


Amar Y. - Né
75000 Paris
1 à 3 ans d'expérience
Réf : 2501070758



Responsable en marketing et communication

Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, dans toute la France, dans le Batiment.

Formations

12/2022 : Bac +5 à Paris School of Luxury
Master en Marketing et Communication

/ : Bac +3 à Université Lyon Lumière 2
Licence 3 en Communication d'entreprise et numérique

/ : Bac +2 à Université Clermont Auvergne
Licence 1 et 2 Communication numérique

Expériences professionnelles

05/2023 - 12/2023 :

Fondateur de la marque - e-commerce chez Amaar Jewellery sur Paris

Conception du logo et du design du packaging. Développement et gestion du site e-commerce et des réseaux sociaux. Élaboration et gestion du plan de communication et des ventes. Création de contenu engageant pour maximiser la portée commerciale. Identification des opportunités de croissance et optimisation de la stratégie marketing.

02/2023 - 12/2023 :

Chargé de communication Europe - Alternance chez Conseil Régional Île-de-france

Organisation et gestion d'événements à grande échelle. Maîtrise du digital (site web Europeidf.fr, CRM, réseaux sociaux, newsletters). Rédaction d'articles, dossiers, marchés et briefs. Contribution à l'élaboration stratégique du plan de communication. Aide à la gestion du budget communication pour des résultats optimaux.

09/2022 - 11/2022 :

Chargé de communication - Stage chez Maison Beaubleu

Gestion des réseaux sociaux et participation active à l'organisation d'événements. Supervision des ventes en showroom et préparation des commandes. Développement des compétences en communication, service client et gestion de projet.

04/2022 - 07/2022 :

Chargé de communication - Stage chez Vsa High Tech

Création de supports de communication (flyer, note, articles). Production et diffusion de contenus sur les réseaux sociaux. Aide à l'élaboration d'une stratégie événementielle pour l'entreprise.

05/2021 - 06/2021 :

Community manager - Stage chez Merot Holding

Surveillance proactive des comptes de médias sociaux de l'entreprise. Interaction constructive avec les utilisateurs. Collaboration avec une agence de communication pour optimiser la présence en ligne. Renforcement de l'engagement de la communauté.

Langues

Français (Oral : maternelle / Ecrit : expérimenté), Anglais (Oral : bilingue / Ecrit : avancé), Arabe (Oral : maternelle / Ecrit : expérimenté)

Centres d'intérêts

Mode, Gastronomie, Voyage, Cinéma