

**Matthias M. - Né**  
**75000 Paris**  
**5 à 10 ans d'expérience**  
**Réf : 250109074204**



## Responsable communication

### Ma recherche

---

Je recherche tout type de contrat, dans toute la France, dans le Batiment.

### Formations

---

**12/2022** : Bac +5 à ISTECH PARIS  
Master Marketing Digital Communication et Événementiel

**12/2014** : Bac +3 à Universidad Francisco de Vitoria  
Erasmus Spécialisation Gestion & Marketing

**12/2012** :  
Baccalauréat ES

### Expériences professionnelles

---

**01/2024 - 12/2024** :  
Fondateur et Directeur Associé chez Christine Boutique Hotel sur El Barraco  
Réalisation d'une étude de marché et du budget prévisionnel. Création d'un concept unique dans la région : hôtel, restaurant bistronomique et vente de mobilier. Supervision du fonctionnement de l'établissement (12 chambres, 1 restaurant et 8 salariés). Élaboration et mise en place de la stratégie commerciale afin d'atteindre l'objectif de rentabilité à fin 2025. Création et déploiement de l'ensemble de l'image de marque sur les différents supports print et web (cartes, contenus social média, contenus Google my business, Booking et Expédia). Optimisation de la relation client : de la réservation à la fin de son séjour avec la "Routine Satisfaction". Résultats en 4 mois : 100K€ de CA, 800 clients hébergés, 32 services complets, 4,8/5 Google et 9,4/10 Booking. Gestion du calendrier de contenus: Site web (300K vues/mois), social media (350K abonnés Fb), Newsletters (350K abonnés). Gestion du budget Social Ads (200K€/an). Lancement et gestion de campagnes avec plus de 10 influenceurs touchant 3 millions de personnes. Community management sur Facebook, Instagram, Snapchat, Twitter,(450K fans). Reporting : performances des newsletters, Google Analytics, Facebook business manager.

**01/2022 - 12/2024** :  
Responsable Communication chez Ucar sur Boulogne Billancourt  
Communication clients UCAR : budget 1,5M€/an. Création et déploiement d'un plan d'action commercial et CRM web, ads et print (+20% de CA en un an). Création d'opérations marketing gamifiées pour généré de la satisfaction client (+10 000 avis google). UCAR élue meilleure satisfaction client Wizzville 2023 et 2024. Déploiement de la nouvelle identité en point de vente et refonte globale du site web. Pilotage des évènements professionnels Mondial de l'auto 2022 et Equip'Auto 2022, 2023 : Gestion budgétaire, création du stand, des éléments print et les contenus social média. Organisation de la convention annuelle (budget 350K€) et de toutes les réunions trimestrielles avec le DG. Création d'une boutique en ligne a destination des franchisés avec tous les assets de communication : PLV, stickage Véhicules utilitaires, goodies, vestiaire. Formation des franchisés aux bonnes pratiques de la communication digitale. Management de 2 chefs de projet et 1 alternante. Pilotage des différents prestataires (agences de communication, de design, d'achat média).

**01/2019 - 12/2022** :

Directeur de Clientèle chez Jour De MarchÉ sur Levallois-perret

Création des propositions commerciales: Préconisations, ligne directrice, cibles et messages clés, planning et budget. Déploiement des opérations en collaboration avec les chefs de projets et prestataires clés. Exemples : Roadshow Fenwick Linde : 20 dates dans toute de France, Championnat de France de caristes. Salon Interclima Ariston : 6 mois d'opération marketing, Réalisation du stand Ariston, Storytelling vidéo. Plateforme digitale ALGOREL : 600 innovations de fournisseurs, 130 marques, 3000 formations. Management de 1 chef de projet et 1 graphiste.

**01/2017 - 12/2019 :**

Chef de Projet Marketing Digital chez Stokomani sur Creil

## Langues

---

Français (Oral : maternelle / Ecrit : expérimenté), Espagnol (Oral : maternelle / Ecrit : expérimenté), Anglais (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire)

## Permis

---

Permis B

## Centres d'intérêts

---

Vélo 5000 km/an, Cuisine comme les grands mères, Le voyage à vélo dans la nature