

**Chayma Y. - Né**  
**75000 Paris**  
**5 à 10 ans d'expérience**  
**Réf : 2501091726**

## **Cheffe de projet junior en marketing et communication**

### **Ma recherche**

---

Je recherche tout type de contrat, dans toute la France, dans le Batiment.

### **Formations**

---

**12/2022** : Bac +5 à Ascencia Business School Evry sur 91

/ : Bac +5  
MASTER MARKETING ET COMMUNICATION

### **Expériences professionnelles**

---

**05/2023 à ce jour :**

**CHEFFE DE PROJET COMMUNICATION 360° ET DIGITALISATION DE LA PROMOTION DE L'ENSEIGNE**  
chez Systeme U, Rungis (94 )

Coordination de la communication 360 adressée aux clients.  
Cadrage et coordination de la communication 360 des produits promotionnés.  
Planification et suivi de la communication des offres en radio, digital, CRM, et médias en collaboration avec les équipes.  
Collaboration avec le CRM sur la mise en oeuvre des infolettres envoyés chaque semaine.  
Création et diffusion des bilans de campagnes des opérations à toute les équipes.  
Déploiement des campagnes média de digitalisation des catalogues promotionnels.  
Création et conception des campagnes avec la graphiste via adobe et canva.  
Coordination avec l'agence media de la communication sur le digital des catalogues promotionnels.  
Assurer le lancement des campagnes Facebook, WhatsApp et Pinterest.  
Déploiement et respect des délais des campagnes média locales (planification, suivie, relecture des créas..)  
Suivi opérationnel du projet de digitalisation de la promotion dans l'enseigne.  
Suivie des devis et factures  
Analyse et rédaction de rapports des données après le lancement des campagnes média.  
Veille concurrentielle

**01/2023 - 05/2023 :**

**CHARGÉE DE PLANIFICATION COMMERCIALE ET MEDIAS OFF ET ON LINE** chez Brico-dépôt Siège,  
Longpont-sur-orge(91 )

Rédiger et proposer le plan d'animations commerciales omnicanaux en collaboration avec les acteurs internes.  
Suivi des nouvelles tendances et mise en avant d'idées d'opérations commerciales.  
Veille concurrentielle permanente  
Rédaction de newsletters interne  
S'assurer de la mise en oeuvre de l'ensemble des opérations commerciales (tout support de communication)  
dans le respect des délais définis.  
Identifier et suivre les KPI opérationnels et la rentabilité des opérations commerciales.  
S'assurer de la coordination des plans d'animations commerciales des enseignes France.  
S'assurer de la mise à disposition des livrables selon le rétroplanning défini.  
S'assurer de la cohérence des offres surexposées entre les 2 enseignes France.

Veiller à l'amélioration continue de l'expérience client, et contribue à la performance économique  
Rechercher et développer des solutions innovantes et durables.

**09/2021 - 10/2022 :**

**CHEFFE DE PROJET JUNIOR DES ÉTUDES CLIENTS ET DES MARCHÉS** chez Carrefour Siège, Massy (91 )  
sur Massy

Réalisation d'analyse clients pour améliorer l'expérience client  
Mise en place d'une stratégie de premiers prix et sur les MDD  
Réalisation d'étude de marché, prospection de nouvelles tendances et nouveaux modes de consommation  
Organisation de tables rondes et suivi hebdomadaire des feedback clients  
Recherche et suivi des diamants  
Gestion de projets ad-hoc transverses avec les équipes et les prestataires marketing  
Gestion des opérations saisonnières non alimentaire  
Accompagnement des équipes de la mise en oeuvre des stratégies  
Coordination de l'affichage en magasin

**09/2021 - 10/2022 :**

**CONSEILLÈRE COMMERCIALE MARÉE ET FRUITS/LÉGUMES** chez Pomona Terreazur, Rungis sur 94

Gestion d'un portefeuille client  
Saisie des commandes  
Gestion de la relation client  
Gestion des marges

**11/2020 - 08/2021 :**

**CHARGÉE DE COMMUNICATION ET DE PROSPECTION** chez Berceau Des Rois, Brétigny-sur-orge sur 91

Gestion des réseaux sociaux (LinkedIn, Facebook, Instagram)  
Utilisation du logiciel CRM FranContact  
Gestion du site internet  
Prospection commerciale

**10/2019 - 09/2020 :**

**CHARGÉE DE COMMUNICATION DIGITALE / TECHNICO COMMERCIALE** chez Drones-center, Brétigny-sur-orge sur 91

Gérer les réseaux sociaux (LinkedIn, Facebook, Instagram)  
Gérer le site internet  
Prospection commerciale (visites et téléphone)  
Création de plaquettes commerciales, vidéos  
Création et analyse de l'enquête de satisfaction  
Assurer un reporting mensuel  
Réaliser des synthèses médias thématiques  
Réaliser des veilles et analyse de l'environnement concurrentiel  
Création de devis, plannings

## Langues

---

Anglais (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire), Arabe (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire), Français (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire)

## Atouts et compétences

---

amélioration continue, magasin, Stratégie de Communication, Création de plaquettes commerciales, Drones, Gestion d'un portefeuille client, PLANIFICATION COMMERCIALE, devis, Création de devis, Réalisation d'étude, expérience client, factures, catalogues, plannings, Gestion de projets, Gestion du site internet, relation client, Gestion de la relation client, CRM, logiciel CRM, Suivi opérationnel, Gestion des opérations, Gestion des marges, marketing, Gérer les réseaux sociaux, COMMUNICATION DIGITALE, Gestion des réseaux sociaux,

DIGITALISATION, Négociation, Animation commerciale, animations commerciales, KPI's, suivre les KPI, rédaction de rapports, Saisie des commandes, enquête de satisfaction, stratégies commerciales, Stratégie Commerciale, Stratégie Marketing, Rédaction de newsletters, Veille concurrentielle, opérations commerciales, PROSPECTION COMMERCIALE

## **Permis**

---

Permis B

## **Centres d'intérêts**

---

Organisation de campagnes publicitaires