

Hiba T. - Né
34000 Montpellier
5 à 10 ans d'expérience
Réf : 2501100222

Chef de projet marketing

Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, dans toute la France, dans le Bâtiment.

Formations

06/2023 : Bac +5 à Programme Grande Ecole Montpellier Business School sur Montpellier
Master 2 Marketing digital et stratégie omnicanal en double diplomation; Gestion de projet et transformation digitale Gestion de l'expérience client et stratégie omnicanal Stratégie Mobile et Stratégie Réseaux sociaux
Communication digitale Data analytics

06/2022 : Bac +4 à Programme Grande Ecole Esca Ecole de Management, Maroc.
Master 1 en Marketing Digital et Communication; Inbound marketing E-commerce et SEO

06/2021 : Bac +3 à Université Ibnou Zohr, Maroc
Licence en Économie et Gestion; COMPÉ TE NCE S

Expériences professionnelles

08/2024 à ce jour :

Chef de Projet Marketing chez École De Management De Créteil sur Créteil
Conception et mise en oeuvre de la stratégie marketing globale et omnicanale
Refonte du site web et SEO.
Organisation d'événements.
Implémentation d'un CRM et automatisation marketing.
Refonte de la charte graphique.
Création de contenus pour les réseaux sociaux et le site web.

03/2024 - 07/2024 :

Consultante en Marketing chez École De Management De Créteil sur Créteil
Mise en place/Application d'une stratégie marketing numérique.
Élaboration d'un plan d'optimisation des sites et plateformes web.
Amélioration de l'expérience numérique des clients et animation des réseaux sociaux, sites et plateformes web.
Développement et déploiement de solutions numériques adaptées aux besoins du client.

07/2023 - 12/2023 :

Chef de Projet Marketing Opérationnel Junior chez Groupe Fnac Darty
Gestion de projets 360° (ex. : Darty 2nde Vie) en coordination avec les déploiement des plans Marketing 360déploiement des planscheffs de produits et équipes CRM, réseaux sociaux et affiliation.
Production et analyse de bilans et KPI (ventes, conversion, rebond) pourMarketing 360 évaluer l'efficacité des campagnes.

Déploiement des supports de communication in-store (ILV, supports print) et media (digital, presse, radio, affichage).
Création d'emails via Mailchimp et veille concurrentielle.
Gestion des demandes internes et suivi des prestataires via Smartsheet.

04/2022 - 06/2022 :

Assistante Responsable de Communication chez Tnc-thenextclick, Maroc
Refonte du site web et digitalisation des processus.
Création de supports digitaux pour le site et les réseaux sociaux, avec une optimisation SEO.
Organisation d'actions de relations publiques et événementielles.

01/2019 - 12/2021 :

Conseillère Commerciale chez Webhelp, Maroc
Identification des besoins clients et résolution de problèmes.
Prospection pour développer de nouvelles relations.

Langues

Anglais (Oral : bilingue / Ecrit : avancé), Arabe (Oral : maternelle / Ecrit : expérimenté), Français (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire)

Atouts et compétences

Toefl, Toeic, Certification d'anglais, Marketing & Communication, Refonte de la charte graphique, Création de contenus, Design thinking, E-commerce, Gestion de l'expérience client, CMS, Gestion de projet, Gestion de projets, CRM, Prospection, Inbound marketing, Marketing, Projet Marketing, marketing digital, emailings, animation des réseaux sociaux, Communication digitale, Réseaux sociaux, Organisation d'événements, plans Marketing, relations publiques, SEA, SEO, stratégie marketing, supports de communication, Création de supports, veille concurrentielle, ventes, Économie