

Huong D. - Né le 01/01/1999
75000 Paris
0 à 1 an d'expérience
Réf : 2501132244



Marketing digital / social media manager

Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, dans toute la France, dans le Batiment.

Formations

01/2023 : Bac +5 à Devinci Executive Education
MBA Marketing Digital

01/2022 : Bac +5 à IAE Nice
Master Management de l'Hôtellerie Int.

01/2020 : Bac +2 à Université Côte d'Azur
Licence Économie & Gestion

Expériences professionnelles

01/2023 - 05/2024 :

Social Media/Brand Content Manager chez La Maison Du Whisky sur Paris

Définir la stratégie de communication digitale mensuelle. Gérer les temps forts sur les 5 comptes RS + social ads. Produire des contenus (photos + montages) en lien avec les différents services (marketing, web, events, boutiques,...). Monitorer les KPIs & établir les reportings.

04/2022 - 10/2022 :

Marketing Executive/Community Manager chez Marriott Charles De Gaulle Hotel sur Roissy

Elaborer le planning éditorial pour les réseaux sociaux; reportings des performances & recommandations. Réaliser du contenu créatif : visuels, supports de communication. Gérer les partenariats avec l'OT de Roissy & les micro-influenceurs. Piloter le PAM et améliorer l'e-reputation de la marque.

09/2021 - 12/2022 :

Search Engine Optimisation Analyst - Part Time chez Lionbridge - Telus International

Examiner les publicités en ligne pour en améliorer les contenus, la qualité et la mise en page. Commenter et analyser les publicités Google et Bing.

06/2021 - 09/2021 :

Réceptionniste Polyvalente chez Hôtel Le Grimaldi**** By Happyculture sur Paris

Accueillir les clients + gouvernant + service petit-déjeuner (80 pers). Gérer la présence de l'hôtel sur Facebook + Instagram, proposer de contenus s'adaptant aux nouvelles tendances sociales. Aider aux tâches administratives du back office.

10/2018 - 03/2020 :

Serveuse chez Restaurant Lao-vientiane

Gérer le service en salle (30 couverts) + prendre des réservations. Préparer les apéritifs/desserts.

05/2018 - 05/2019 :

Freelance Community Manager chez The Coffee House

Créer des photos/vidéos et lancer de nouveaux produits. Rédiger les contenus/stories en animant les réseaux (IG et FB). Analyser des performances, veiller des tendances sociales et des concurrences.

Langues

Français (Oral : maternelle / Ecrit : expérimenté), Anglais (Oral : maternelle / Ecrit : expérimenté), Vietnamien (Oral : maternelle / Ecrit : expérimenté), Espagnol (Oral : notions / Ecrit : débutant)

Centres d'intérêts

Photographie numérique & argentique, Voyages, Mode & beauté, Parfum, Sport, Musique, Cuisine