

**Minosoa A. - Né**  
**94230 Cachan**  
**1 à 3 ans d'expérience**  
**Réf : 2501140506**



## Social media manager

### Ma recherche

---

Je recherche tout type de contrat, dans toute la France, dans le Batiment.

### Formations

---

**08/2022** : à OpenClassrooms  
Community Manager

**02/2015** : Bac +3 à Institut de la Culture du Management et de la Communication  
Diplôme professionnel Management Informations Communication Culturelles

### Expériences professionnelles

---

**01/2024 - 10/2024** :

Social Media Manager chez Pop My Bizz sur Ile-de-france

Prospection, mailing, landing page avec Mailchimp. Audit de la visibilité en ligne. Stratégie de visibilité sur les réseaux sociaux / Analyses. Création de contenu et plaquettes commerciales avec Canva - Suite Adobe.  
Formation | Coaching Instagram et Facebook en tant que levier d'acquisition client avec des campagnes ADS.

**09/2022 - 12/2022** :

Responsable et animatrice de réseaux professionnels chez Ideal Connaissance sur Kremlin-bicetre

Programmation des formations en ligne sur les communautés (avec un comité de pilotage experts). Stratégie de communication pour la promotion des formations. Newsletter, Publications LinkedIn, Publications sur le mur de la plateforme. Animation des webconférences. Préparation avec les intervenants, Montage vidéo et publication sur la plateforme.

**12/2020 - 02/2022** :

Chargée de communication et réseaux sociaux chez Nova Technology sur Saint-cloud

Communication corporate. Évènements interne, Yammer, Intranet, e-réputation - 180 consultants. Gestion de la communication externe. LinkedIn + 3000 abonnés, Twitter +300 abonnés, Facebook +90 followers. Création de visuels RS et Supports interne avec Suite Adobe et Indesign. Stratégie de communication. Rebranding et campagne de recrutement en lien avec l'agence Blue Lemon.

**02/2020 - 06/2020** :

Administratrice de vente chez Itekwedding sur Montrouge

Maintenir les relations avec les différents fournisseurs France et étranger. Communication sur les réseaux sociaux : stratégie de ciblage et relectures. Gestion et suivi des livrables (sites internet et faire-part).

**11/2017 - 09/2018** :

Adjointe au développement et à la communication chez Association Cours Alpha sur Paris

Gestion et animation des événements et rencontres (20 à 300 personnes). Gestion de projet de communication digitale (e-learning, e-book etc). Enquête et promotion des formations.

## Langues

---

Anglais (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire), Allemand (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire), Chinois (Oral : notions / Ecrit : débutant)