

**Raymond P.** - Né le 05/06/1964  
**92330 Sceaux**  
**18 ans d'expérience dont 1 à l'étranger**  
**Réf : 507211259**

## Direction marketing communication

### Objectifs

---

- Continuer de créer, d'innover et d'apporter des solutions aux problèmes en dirigeant une équipe que je sais motiver.

### Ma recherche

---

Je recherche un CDI, sur la France et étranger avec une rémunération plus de 3000 euros, dans le Bâtiment.

### Formations

---

ISG Paris, option marketing A,

### Expériences professionnelles

---

Groupe SFA - Equipement sanitaire - CA 130 M€ - Effectif 400 personnes - Paris Responsable Marketing & Communication- Définition et mise en oeuvre des plans marketing et media - Création des opérations de Marketing Direct en B to B, formation et partenariat- Définition et lancement des nouveaux produits- Développement de nouveaux distributeurs,

#### 1999

Groupe SFA - Equipement sanitaire - CA 130 M€ - Effectif 400 personnes - Paris Responsable Promotion des Ventes- Gestion commerciale de comptes-clés et formation des vendeurs (Négoces et GSB)- Restructuration de l'offre et merchandising en Négoces et GSB- Documentations, salons, promotions et mise en place sur le terrain- Définition des plans Media, élaboration des publicités

#### 1992

SFA - Equipement sanitaire - CA 50 M€ - Effectif 100 personnes - Paris Responsable Commercial Grands Comptes- Vente, formation, animation et promotion dans les Négoces et les GSB- Développement d'un portefeuille de 600 clients GSB et Négoces

#### 1990

FASVER - Plastification Marquage - CA : 10 M€ - Effectif 49 p. - Montpellier / Paris Responsable d'agence commerciale- Développement des Grands Comptes (Administrations, Industries, Hôtellerie) CA 2 M€

#### 1988

BLEU POMME - Agence de Communication - MB : 1 M€ - Effectif 5 p. - Montpellier Directeur de clientèle- Co-créateur de l'agence- Gestion et développement des budgets

### Langues

---

- anglais parlé: scolaire / écrit: notions

### Atouts et compétences

---

Gestion de projets- Elaboration des plans marketing France et international (export et filiales)- Création et mise

en oeuvre des projets- Négociation et gestion des budgetsManagement et formation- Mise en place de programmes de formation- Formation et animation des vendeurs- Gestion d'équipe- Gestion de centre de profitCommunication- Définition et supervision des plans Media- Réalisation des publicités presse et TV- Définition des Relations presseMarketing opérationnel- Catalogues, PLV, VLV, packaging, WEB, salons- Marketing Direct distributeurs, installateurs, prescripteurs (+20% sur les ventes) Vente- Gestion des grands comptes et négociation- Formation et animation des points de vente- Progression des ventes +30%Produit- Analyse des besoins- Définition des nouveautés- Lancements- Définition de la politique promotionnelle, création et accompagnement sur le terrain (Expert)

## Permis

---

B

## Centres d'intérêts

---

- Rugby, VTT, Ski, F1, Voyages, Musique : orgue électronique