

Celine P. - Née en 1976
92600 Asnieres
3 ans d'expérience
Réf : 606210928

Chef de projet marketing

Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, dans toute la France, dans le Bâtiment.

Formations

Maîtrise de Gestion et de Management des entreprises Spécialisation marketing

Expériences professionnelles

2004

Depuis Fév 04 M+ASSOCIES CONSEIL,, Agence Conseil en stratégie de marques Gestion opérationnelle des clients suivants : BIOGARAN : design global (gestion de l'image du laboratoire, des 220 packagings, édition, campagnes presse, PLV, communication interne...) OMEVI : création de la marque de santé (Identité, packaging, PLV...) Mutuelle MCD : nouvelle identité, charte graphique, édition, signalétique Autres : Décathlon, Colgate, La Poste, France Telecom, Crédit Lyonnais Développement d'une nouvelle approche Business to Human

2004

Avril 01-Jan 04 ABSOLUT REALITY, Agence de Design Global Groupe EuroRSCG BETC, Paris Gestion opérationnelle des clients suivants : Esselte/DYMO : design global (création de produits, leurs packagings, leurs catalogues, leaflets, PLV, supports de communication interne...) Eutelsat : refonte du système Corporate, construction d'un système éditorial Air France : participation à la stratégie de repositionnement global de la marque, mais aussi le repositionnement de ses cabines passagers Kiria : création d'une nouvelle marque santé/beauté/ bien-être, création du concept store et suivi de son évolution (mobilier/signalétique)

1999

Juin-sept 2000 B'PRIME Parfums, Assistante marketing pour la création de produits parfumés, étude des modes d'exportation Juin-août 1999 RANDSTAD INTERIM, Recrutement et délégation de missions, gestion des intérimaires- payes, contrats Etés 1997-1998 IBM Europe, Secrétariat bilingue anglais au Département Juridique

Langues

- Anglais courant : séjours en Angleterre, Irlande, USA, Espagnol : scolaire : rapidement opérationnel parlé: scolaire / écrit: notions

Atouts et compétences

Mac & PC : Word, Excel, PowerPoint, notions de Photoshop et Illustrator Ø Gestion de projets en Design produit, Packaging, Design Graphique tous secteurs : · Suivi de toutes les étapes de réflexion stratégique, création, mise au point, exécution · Interface entre l'équipe de création, le client et les partenaires extérieurs · Suivi quotidien des projets : points créatifs, gestion des délais, gestion administrative et financière · Relations avec des clients nationaux et internationaux · Veille · Rédaction de propositions commerciales, réponse aux appels d'offre Ø Communication externe : développement d'outils (plaquette, site internet), relations presse, séminaires, concours. (Expert)

Centres d'intérêts

- A la découverte du monde : Europe, USA, Scandinavie (raid), Turquie, Maroc, etc. A l'affût des nouvelles tendances de consommation Le goût de la compétition en équipe (handball) et des sports en montagne (ski, eaux vives, canyoning...)