

Arnaud D. - Né en 1983
06000 Nice
1 à 3 ans d'expérience
Réf : 611200913

Technicien en économie de la construction

Objectifs

- Technicien en économie de la construction Participer à l'élaboration technique et administrative d'un chantier de construction.

Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région PACA, dans l'Analyses, mesures et sondages.

Formations

deug mathématiques et informatiques appliquées aux sciences + deug mathématiques et informatiques appliquées aux sciences

Expériences professionnelles

Agent immobilier, au sein d'une agence en tant qu'agent indépendant. De Mai à Juillet 2005. Vendeur Représentant Placier, au sein de l'entreprise TECHNIMASS Vente d'appareillage en réception numérique télévisuel. Employé magasin ELS, au sein de l'enseigne de grande distribution AUCHAN. (CDI)

Agent immobilier, au sein d'une agence en tant qu'agent indépendant. De Mai à Juillet 2005. Vendeur Représentant Placier, au sein de l'entreprise TECHNIMASS Vente d'appareillage en réception numérique télévisuel. Employé magasin ELS, au sein de l'enseigne de grande distribution AUCHAN. (CDI)

A Dunkerque de Juin 2002 à Juin 2004. (CDI) Chef de Bar , au sein d'une salle de billards et snookers de 3000 m2: Le Cambridge Pub. A Dunkerque en 2000-2001.

Langues

- Anglaise et Espagnole : bon niveau parlé: scolaire / écrit: notions

Atouts et compétences

Informatique:• Travail sous windows Me ,2000,Xp• Internet et intranet • Logiciel Word , Excel ,Ciel compta , et logiciel de base de données Gipce, Commandes et gestion des stocks (Auchan)Prospection Commerciale et Gestion Administrative:• Vente, négociation commerciale, facturation en grande distribution et en immobilier. • Suivi de la relation clientèle, fidélisation• Saisie commandes clients• Accueil,conseil et orientation des clients• Gestion des commandes et suivi• Suivi téléphonique avec fournisseurs, spécifiques ou locaux, pour présentation nouveaux produits ou offre à la promotion. • Recherche nouveautés et prospection individuelle. • Recherche client. Gestion des stocks:• Inventaires des stocks et suivi programmes neufs• Implantation nouveautés dès réception et référencement informatique• Planification offres promotionnelles et implantation suivant opération catalogue. • Diminution des stocks (strict minimum) et bonne organisation• Gestion des stocks et commandes de réassorts ou sur stockage informatiqueConseil, relation clientèle et Vente• Vente en porte à porteVisites et mise en confiance client. • Découverte des besoins des clients• Proposition et mise en avant des promotions• Connaissance produits• Orientation dans le choix des produits selon les besoins et les budgets clients• Mise en avant des produits et augmentation Chiffre d'Affaire • Atteinte des objectifs de chiffre d'affaire• Clientèle diverse: anglaise,italienne et autres. Produits:• Produits de grande consommation (épicerie fine,salée, rayon alcools et autres produits

d'Hypermarché)• Tenue propre, soignée et dans les conditions appropriées des produits (Expert)

Permis

B