

**Matthieu D.** - Né en 1985  
**21000 Dijon**  
**1 an d'expérience**  
**Réf : 709051209**

## Conducteur de travaux

### Ma recherche

---

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Bourgogne, dans le Bâtiment.

### Formations

---

DUT spécialité Gestion des Entreprises et des Administrations option Petites et Moyennes Organisations, IUT de Dijon - 2002/2004, Université de Bourgogne. + Licence Sciences Economiques et Gestion opt

### Expériences professionnelles

---

Depuis octobre 2006 : Attaché commercial en CDI dans l'agence de communication Elitimage à Dijon. Mission : développement commercial et stratégique d'une nouvelle activité (Pôle formation). Juin à septembre 2006 : Elitimage, Agence de communication à Dijon. Mission : étude préalable au lancement d'un nouveau pôle d'activité (Département formation). Janvier à mai 2006 (en alternance) : Elitimage, Agence de communication à Dijon. Mission : étude de satisfaction clientèle et lancement de nouveaux produits.

Juin, juillet 2005 : Air France à Francfort, Direction pour l'Allemagne. Missions marketing (mailings, étude de marché). Mai, juin 2004 : Concession Ford Montchapet Automobiles à Dijon. Missions : marketing direct, étude de notoriété du Village Auto. Juin 2003 : Botanic Toison d'Or. Mission : étude de satisfaction et de segmentation de la clientèle.

### Langues

---

- Anglais : lu, parlé, écrit (score TOEIC = 670) ; Allemand : lu, parlé, écrit. parlé: scolaire / écrit: notions

### Atouts et compétences

---

- Réflexion stratégique sur le lancement et le positionnement de l'activité formation.
- Conception rédactionnelle et marketing du site Internet [www.elitimage-formation.com](http://www.elitimage-formation.com).
- PAO : création de plaquettes et catalogue.
- Constitution de fichiers de prospection.
  
- Définition de l'offre commerciale.
- Prospection commerciale : phoning, campagne d'e-mailing, campagne de mailing courrier.
- Rédaction des argumentaires commerciaux.
- Organisation des sessions de formation.
- Suivi et fidélisation d'un portefeuille de clients

Maîtrise des logiciels Word, Excel, Publisher, Outlook, Power Point, SPSS, logiciel d'e-mailing Sarbacane.  
Maîtrise l'utilisation d'Internet.  
(Expert)

## Centres d'intérêts

---

- Badminton, Cyclisme.

Musique (Blues, rock...), cinéma, pratique de la guitare, lecture (presse économique, quotidiens et périodiques d'informations généralistes, romans).