

**Mélinda R.** - Née le 27/10/1980  
**92130 Issy Les Moulineaux**  
**4 ans d'expérience**  
**Réf : 803061722**

## Marketing-commercial

### Objectifs

---

- A la recherche active d'un poste à responsabilité.

### Ma recherche

---

Je recherche un CDI, sur toute la région Ile de France avec une rémunération entre 2500 et 3000 euros, dans le Bâtiment.

### Formations

---

Ecole de commerce

### Expériences professionnelles

---

#### 2008

Depuis Septembre 2003 Groupe Avis (BUDGET - France - société de location de voitures), Boulogne Billancourt Assistante Marketing et Commercial (chef de projet) Commercial : Création, Organisation et suivi d'incentive au niveau national Création d'outils administratifs et d'aide à la vente Gestion de bases de données Marketing : Organisations et préparations d'évènements (Dakar, Salon Top Résa...) Mise en place d'outils opérationnels (PLV) Participation à des campagnes de communication nationale Gestion de l'administratif Création d'un programme de fidélité et suivi. E-commerce : Lancement de nouvelles offres produits sur le site. Elaboration et suivi des promotions et animations Amélioration du contenu.

#### 2003

Mars à Août 2003 : NATIONAL CITER (Groupe PSA), Paris Assistante chef de projet (stage, 6mois) Etude de concurrence Recherche de partenaires Etude de référencement du site Internet

#### 2002

Fév. à oct. 2002 : HAMM (entreprise de matériel BTP), Paris Chargée d'étude marketing Thème de l'étude : Comprendre le positionnement des machines routières Hamm sur le marché Français afin d'entreprendre les actions de développement marketing appropriées.

#### 2000

CITROËN (PSA), Paris Assistante commerciale (Stage, 2 mois) Mise en place de manifestations dans une succursale Vente de véhicules sur le Mondial de l'automobile 2000.

#### 2001

PARASHOP, Paris Chargée d'étude clientèle Thème de l'étude : Comprendre le comportement des clients afin d'entreprendre des actions permettant une augmentation du trafic.

### Langues

---

- Anglais-Allemand parlé: scolaire / écrit: notions

### Atouts et compétences

---

Commercial : Création, Organisation et suivi d'incentive au niveau national  
Création d'outils administratifs et d'aide à la vente  
Gestion de bases de données

Marketing : Organisations et préparations d'évènements (Dakar, Salon Top Résa...)  
Mise en place d'outils opérationnels (PLV)  
Participation à des campagnes de communication nationale  
Gestion de l'administratif  
Création d'un programme de fidélité et suivi.

E-commerce :  Lancement de nouvelles offres produits sur le site.  
Elaboration et suivi des promotions et animations  
Amélioration du contenu.  
(Expert)

## Permis

---

B