

Annick A. - Né en 1968
75019 Paris
2 ans d'expérience
Réf : 807110957

Negociatrice en immobilier

Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Ile de France, dans l'Immobilier.

Formations

Licence en Marketing - A.D.E.T.E.M. (1989) DEUG d'A.E.S Paris II (Assas)

Expériences professionnelles

Négociatrice en Immobilier Statut indépendant (2006 à ce jour) Réalisation : Prospection de biens immobiliers, Estimations, Signature de mandats, Publication, Mailing, Suivi clientèle et fidélisation, Négociation auprès des interlocuteurs, Vente, Signature de compromis, Interface Notaires, Partenariat avec agences ou chasseurs d'appartements, Etude des dossiers pour la location de biens, Etat des lieux, signature de contrat de bail. Connaissances particulières de l'Ouest Parisien (16e-17e-15e-14e- Boulogne...) Agence : Clé de Sol immobilier - 177 avenue de Versailles 75016 Paris

Responsable Clientèle licence (2000 - 2002) THE WALT DISNEY COMPANY (Service textile et accessoires) Réalisation : Prospection et développement de nouveaux marchés auprès des industriels, Analyse des éléments du mix des marchés en développement, Suivi et gestion des business plan des partenaires licenciés, Conseils marketing et merchandising auprès des distributeurs et prestataires. Réalisation : Négociation des conditions et termes du contrat de licence, Définition et suivi des objectifs et plans commerciaux, Gestion et mise en place des opérations trade-marketing (Millénium/Kiabi - Corner/Auchan), Réalisation d'une étude de marché nationale sur l'offre Textile en grande distribution.

Acheteuse - Chef de produit textile (1989 - 1999) LIFESTAGE (Ste de Marketing-direct et Multimédia) Réalisation : Mise en place de la cellule achat/approvisionnement, Elaboration d'un plan de collection, Référencement fournisseurs et négociation Achat, Mise en ligne des produits et animation du site marchand, Collaboration avec les équipes graphistes et production sur la conception des catalogues. PARIDOC - AUCHAN (centrale d'achats en grande distribution) Réalisation : Etude et analyse marketing, Définition du plan d'assortiment et élaboration des collections, Sourcing import, référencement et planification de la sous-traitance, Contrôle qualité, Préconisation et gestion des achats, Interface avec les opérationnels. PRINTEMPS - GROUPE PPR (secteur Lingerie et Sportswear) Réalisation : Analyse des études marketing, Suivi de l'élaboration de collection, coordonne les approvisionnements, Gestion des stands, Préconisation des quantités achetées pour les opérations promotionnelles.

Langues

- Anglais (bon niveau conversationnel) parlé: scolaire / écrit: notions

Atouts et compétences

Maîtrise Pack Office sous Windows XP (Word, Excel, PP)
Connaissance Photoshop, Logiciel Immovision
(Expert)