

Claire R. - Née le 25/04/1969
93100 Montreuil
16 ans d'expérience
Réf : 809040844

Responsable communication

Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Ile de France, dans l'Ingénierie.

Formations

DESS Marketing et Pratique Commerciale

Expériences professionnelles

2008

TN International, filiale du Groupe AREVA - Energie

2007

(AREVA : 65 000 personnes - 43 pays - CA 11,9 milliards €)(TN International : 830 personnes - France, Etats-Unis et Japon - CA 245 M €) Responsable Communication de la BU Logistique du groupe AREVA Supervise et gère les actions de communication interne et Corporate Rédactrice en Chef du magazine interne (trimestriel) et hors-série clients Crée les contenus des autres supports : Flashs internes, vidéojournal, Intranets, affichage, catalogue des emballages, événements BU et groupe... Assure l'interface avec les interlocuteurs communication du groupe AREVA Accompagne les clients internes et le changement Communique la nouvelle organisation et crée les messages dans le cadre de la mission de supervision des transports de l'ensemble du groupe AREVA Travaille sur les noms de nouveaux emballages avec une agence spécialisée Déploie le dispositif de gestion de crise Gère la communication d'incidents (risque médiatique, incident sur site...) Rédige les argumentaires et les fiches communication à destination de la presse Assure la communication de crise avec les différentes parties prenantes Manage et anime un réseau de 20 correspondants communication en France, aux Etats-Unis et au Japon Budget géré : 200 K €

2006

Promosalons, affiliée à la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris - Salons professionnels Responsable Marketing & Etudes Pilote la réalisation des études et organise les 2 événements annuels réunissant les 64 délégations monde et les membres organisateurs de salons professionnels Réalise les études et statistiques pour les actions commerciales des délégations, au niveau de la promotion exposants et visiteurs ; supervise les propositions commerciales Organise les 2 'Réunions Promosalons', soit une dizaine de sessions plénières et plus de 800 réunions individuelles sur 4 jours, 200 personnes à déjeuner chaque jour...

2004

Wavecom - High Tech / Telecoms CA 551 M € - 1 000 personnes

2002

Responsable Communication interne Crée le service communication interne pour la France, l'Asie et les Etats-Unis Elabore la politique de communication interne et de recrutement, avec l'ensemble des départements et filiales - repositionne l'image et l'identité visuelle RH Crée la communication éditoriale, institutionnalise l'Intranet en adéquation avec la charte graphique externe, crée les contenus et fais réaliser son développement technique sur les 3 zones géographiques par un webmaster Organise le séminaire d'intégration de 75 personnes sur 2 jours (jeu de piste avec comédiens et visite d'usine à Rennes) et une opération de mécénat avec les artistes de la ville d'Issy-les-Moulineaux Elabore les messages, crée avec les agences de communication les annonces de recrutement selon 3 niveaux de communication, suis le plan media presse et on-line , supervise les interviews et

la réalisation de 2 publi-reportages... : 150 recrutements réalisés en 2002 Budget géré : 200 K € 2002 Médiatis, groupe Cofinoga - Crédit à la consommation CA 170 M € - 180 personnes Chef de Produit Communication Renforce pendant 3 mois l'équipe communication constituée de 3 personnes Crée avec l'agence de communication les mailings de marketing direct - en fidélisation et acquisition de clientèles - et les publicités du plan media... Assure la mise en place auprès des supports et le suivi du plan media presse TV magazines : 30 pages / mois. 2001 Renault, Direction du Service - Industrie automobile CA 40 Milliards d'€ - 166 000 personnes 2000 Chef de Projet Intranet Crée et définit les contenus du site et développe les actions de communication interne Définit et rédige les contenus éditoriaux, crée et développe la version n°2 du site en langage html Mets en place et anime le comité de rédaction de 15 personnes Participe avec la Responsable Communication interne à la réflexion stratégique et à la mise en oeuvre de la Convention annuelle du personnel (350 personnes) ; à l'organisation du stand Equip'Auto 2001 ; à la diffusion des informations sur les 4 sites de la Direction et l'animation d'événements internes 2000 Ad Pepper Media - Régie Publicitaire on-line CA 50,6 M € - 240 personnes Responsable Relations Publiques Mets en place les Relations Presse & Publiques pour la France et développe la promotion de la régie Rédige des communiqués de presse spécifiques au marché français et adapte les CP anglais Traduis et adapte en Français la plaquette Corporate et le site Internet Organise les stands sur les salons Narrowcast et On-line Solutions 1998 Groupe Adverbe - Marketing téléphonique CA 8 M € - 200 personnes Responsable Communication France et Etats-Unis Crée le service communication de la holding (4 entités) Organise leur 1ère participation à un salon, au SECA (Salon Européen des Centres d'Appels), et mets en compétition les agences pour la création du stand Crée une cohésion entre les salariés des 4 entités du Groupe par la création du journal interne, et l'organisation du séminaire du groupe (45 personnes sur 2 jours) ; organise l'inauguration des nouveaux locaux au moment de la croissance du groupe (passage de 200 à 450 salariés en 6 mois) Mets en place les relations presse en France et dans la filiale américaine ; rédige les communiqués de presse 1998 Accession - Agence de Communication spécialisée sports mécaniques CA 1,5 M € - 12 personnes 1992 Chargée de Relations Presse à l'international Pour les budgets : Philip Morris Europe / Philip Morris France / Grand Prix de France Moto / Protruck / Dirt-Track / Merit Cup (voile) / Apple France Education / Bijoux Lunch At The Ritz Assure et développe les relations presse des marques Marlboro et Chesterfield sur les Championnats du Monde Moto de vitesse ; crée plus de 300 mini-magazines en Français, Anglais, Italien, Indonésien... Organise et suis responsable de la salle de presse de plus de 200 journalistes internationaux sur le Grand Prix de France moto 1997 Management opérationnel jusqu'à 15 personnes(salariés, intérimaires et consultants extérieurs) Budget géré : jusqu'à 1 M €

Langues

- Anglais courant Notions d'Allemand parlé: scolaire / écrit: notions

Atouts et compétences

Informatique : Dreamweaver (langage html), Photoshop / création de sites Internet et Intranet / Pack Office / Access (Expert)

Centres d'intérêts

- Plongée-sous-marine, ski de piste, endurance et sorties roller. Voyages et photographie