

Thomas L. - Né en 1979
33200 Bordeaux
5 à 10 ans d'expérience
Réf : 906171017

Technico-commercial

Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Aquitaine, dans les Services Commerciaux.

Formations

1998 - 2002 : Ecole de Commerce Européenne de Bordeaux, Groupe Inseec. Diplôme de Management Général.
Etudes : Marketing Stratégique, Pratiques Commerciales liées à l'international, Gestion Financière, Droit.
Insertion en entreprise de 13 mois cumulés sur les quatre années, dont trois mois à l'étranger. + > 1997 :
Baccalauréat STT- Acc : spécialisation Action et Communication Commerciales

Expériences professionnelles

> Octobre 2006 - Janvier 2009 : Technico-commercial dans l'entreprise Chausson Matériaux, Société TRIALIS, à Mérignac(33). Spécialisé en second-oeuvre du bâtiment, et chargé de la vente de produits d'isolation et de plâtrerie à des entreprises de constructions de maisons individuelles et de bâtiment. Chargé du suivi des chantiers ainsi que du crédit client.

Mars 2004 - avril 2006 : Technico-commercial au sein de Béton Chantiers Aquitaine, Société LAFARGE. En charge de l'exploitation de la centrale de Mérignac (33) et du suivi commercial d'un portefeuille constitué d'entreprises générales de bâtiment et d'artisans. > Déc. 2003 - janv. 2004 : Vendeur en téléphonie mobile pour Bouygues Télécom, assurant la promotion de L'I-Mode, à Auchan Bouliac (33).

Avril - août 2003 : Chargé de clientèle groupe CIC Société Bordelaise, Bordeaux

Nov - déc. 2002 : Chargé de clientèle à Bouygues Telecom (à Bordeaux) au service fidélisation télémarketing. Vente de nouveaux services par rapport à la campagne de Bilan de Consommation. > Janv. - juin 2002 : Stage de fin d'études au siège de COFINOGA (Paris). Chargé de Communication. Dans le service communication / médias et animation du réseau, chargé du montage des campagnes de communication (TV et presse) et de la Charte Graphique en collaboration avec des agences de communication. Participation aux briefings pour les opérations de marketing direct à savoir l'élaboration des mailings pour la valorisation du réseau COFINOGA.

> Janv. - avril 2001 : Stage à Unibéton Sud-ouest, Italcementi Group (à Pessac). Chargé, auprès du Directeur Commercial, de tester le lancement du Guide Produit dans la région Grand Sud-Ouest . Missions d'information et de valorisation du guide, d'animation et d'évaluation (Rédacteur en chef du journal Guide Produit , tenues statistiques et reporting produit en liaison avec les 13 commerciaux).

Langues

- Anglais : pratique courante. 07/99 : diplôme marketing à Napier University, Edimbourg. Voyages à Londres, Liverpool, Manchester, Edimbourg, Californie. + Russe : deuxième langue, bon niveau + Espagnol : lu, écrit et parlé. 02/99 : diplômé à l'université de Grenade. Voyages à la Costa del Sol, à la Costa Brava, aux Canaries, à Ibiza. parlé: scolaire / écrit: notions

Centres d'intérêts

- Pratique de sports nautiques et de haute montagne.