

Edith S. - Né en 1977
95120 Ermont
1 an d'expérience
Réf : 909160959

Chef de chantier gros oeuvre

Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Ile de France, dans le Bâtiment.

Formations

1997 : BTS, Communication des entreprises + 2009 : Formation AFPA Chef de chantier gros oeuvre Permis B

Expériences professionnelles

De mars à août 2009 (dont 3 mois en AFPR) Esprit sol, société de décoration (enduits minéraux, béton ciré et résine sol) - Apprentissage, connaissances des matières et pigments - Mise en place, conseil, suivi de chantier et gestion d'équipe

De mai 2008 à février 2009 Chef de projet Escapades, agence de Communication antiroutine - Stratégie clients et conception de supports de communication traditionnels et atypiques, - Communication interne et institutionnelle

De décembre 1999 à avril 2008 Responsable édition Sepco, agence conseil en Marketing & Communication (filiale du groupe InVivo*) - Conception et fabrication de supports de communication (journaux, brochures institutionnelles et commerciales, dépliants, affiches, stand, PLV, ILV), - Gestion de 3 graphistes/ maquettistes du studio de création, - Suivi et vérification des projets (budget, devis, fournisseur, client), - Planification et achats d'espaces (Presse, affichage et radio), - Elaboration de stratégies de communication, - Création d'une photothèque groupe. * InVivo : C.A. 3 milliards d'€, 1 600 salariés.

D'avril à novembre 1999 (cdd) Chef de fabrication Printel, agence de communication spécialisée dans la conception de rapports annuels haut de gamme. - Coordination, suivi et contrôle des projets (budget, devis, fournisseur, client). De janvier à mars 1999 Adjointe de direction Intermarché - Marchandisage, vérification du respect des normes d'installation et du bon fonctionnement du magasin après son ouverture (Portugal).

De janvier à décembre 1998 (cdd) Chef de publicité Truffaut - Conception et réalisation des fiches conseils et techniques Truffaut à disposition des clients, Conception et réalisation du plan de communication pour l'enseigne ANIMALIS (filiale animalerie de TRUFFAUT) : signalétique, fiches conseils, livrets, dépliants, affichage 4x3 et flancs de bus.

Langues

- Espagnol, portugais : courant + Anglais : lu, parlé parlé: scolaire / écrit: notions

Atouts et compétences

Micro-informatique : maîtrise de Word/ Excel/ PPT sur PC/ Mac et logiciels PAO (Photoshop/ Xpress/ Illustrator, indesign, acrobat)
(Expert)

Centres d'intérêts

- • Sculpture, restauration de meubles, décoration, soudure à l'arc
- Randonnée, roller, VTT, théâtre...