

Didier G. - Né le 21/11/1965
75013 Paris
18 ans d'expérience
Réf : 911240958

Directeur artistique

Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Ile de France, dans le Bâtiment.

Formations

1989 /1991 : Ecole Nationale Supérieure des Arts Décoratifs de Paris (ENSAD), Spécialisation communication visuelle, option photographie (studio)

Expériences professionnelles

depuis 01 / 2009 - 11 / 2009 Chargé de mission (CDD) pour Carrefours pour l'Emploi (Paris) association d'utilité publique • Conception et création des documents de communication externe de la société (guides, affiches, mailing et emailings, annonces presse, publi-reportages...) • Développement du studio graphique, mise en place d'outils de gestion des flux • Suivi de fabrication auprès des imprimeurs et gestion des prestataires extérieurs • Réalisation de bannières Flash pour partenariats

12 / 2006 - 12 / 2008 Directeur artistique pour Canal Toys (Le Blanc-Mesnil) et Canal Toys Asia (Hong Kong) • Direction d'un studio de 15 personnes pour le 10e fabricant français de jouets (46 M€), spécialiste du jouet sous licence (Marvel, Hasbro, Sanrio, Pucca...) • Encadrement de la création avec le marketing, exécution et fabrication, BAT • Mise en place de process pour générer des gains de productivité et réduire les charges • Suivi de fabrication en Chine, Roumanie et Italie (packaging, heat-transfert, design) • Membre du comité de direction, mise en place et accompagnement de plan social 01 / 2003 - 07 / 2006 Directeur photo pour Edi-Press : Starclub, Salut et Miss (Paris) • Choix icono et artistique des principaux sujets, direction artistique générale, contrôle éditorial • Responsabilité du budget photo (1 M€), des prestataires extérieurs, des BAT et de la chromie • Encadrement de la fabrication des titres (Québécor), suivi des chemins de fer et de la pub • Optimisation des techniques de travail, de la PAO et développement du numérique • Conception de hors-série, fabrication des plus-produits en Chine, veille concurrent

01 / 2001 - 12 / 2002 Chef de studio pour Le Revenu Français (Paris) hebdomadaire économique • Encadrement de l'équipe de maquettistes, graphistes et scannéristes • Direction artistique du magazine, contrôle du respect de la ligne éditoriale • Choix iconographique, validation de la chromie, BAT et suivi de fabrication • Mise en place d'épreuves de contrôle numériques calibrées • Lancement d'une nouvelle formule type tabloïd avec gestion de copie automatisée

03 / 1995 - 05 / 2000 Chef de studio pour Publiprint Province, régie publicitaire du Figaro (Lyon) journaux gratuits • Organisation et suivi de la fabrication de 6 journaux gratuits (260 000 ex.) • Encadrement de 7 maquettistes, méthodologie, contrôle et formation • Fabrication de publicités en relation constante avec l'équipe commerciale • Veille technologique, flashage intégré, responsabilité du budget annuel 08 / 1993 - 01 / 1995 Responsable de fabrication pour France-Annonces (Paris) • Fabrication de 3 hebdomadaires gratuits et 2 mensuels communaux (Sceaux, Chelles) • Encadrement et formation des équipes PAO et tradi (montage et imposition) • Flashage et contrôle des films, suivi qualité