



## Conducteur de travaux Radio (H/F) Bordeaux, Nouvelle-aquitaine

La société VPI Telecom est née en France en 2013 et est spécialisée dans les domaines des télécoms, de l'immobilier ainsi que de l'urbanisme opérationnel. VPI s'inscrit dans la tradition des groupes de conseil à haute valeur ajoutée et mène des projets innovants dans tout l'hexagone.

Afin d'accompagner sa croissance, VPI recherche pour son client un(e) :

### Conducteur de travaux Radio (H/F)

#### Votre mission :

En tant que Conducteur de travaux Radio (H/F), votre rôle sera d'assurer le management et l'optimisation des ressources matérielles, humaines et économiques des chantiers GSM sous votre responsabilité.

Vous interviendrez sur les secteurs d'activité suivant : Réseaux Radioélectriques (RADIO), Faisceaux Hertiens (FH), Génie Civil (GC), Installation et Mise en Service (IMES)

Vous serez en charge d'assurer les missions suivantes :

- Organiser la logistique complète du chantier
- Élaborer le dossier des interventions tout en suivant le bon déroulement du processus approvisionnement
- Contrôler l'avancement des réalisations
- Analyser la rentabilité des affaires à l'issue des travaux
- Gérer les ressources

#### Votre Profil :

Vous disposez d'1 an d'expérience minimum sur un poste similaire et possédez de solides connaissances en réseaux mobiles.

Vous avez un sens de l'organisation et maîtrisez la logistique. Vous avez des compétences certaines en Gestion et planification des travaux.

Un Esprit d'analyse et de synthèse est attendu sur ce poste.

#### Conditions d'emploi :

Type de contrat : CDIC

Statut : Cadre

Lieu : Bordeaux

Zone de déplacement : Régionale

Date de début : Immédiate

Salaire : 31-37KE brut annuels

Avantages : Véhicule fourni, mutuelle prise en charge à 100% par l'employeur

#### Référence

24050210050

#### Date de publication

02/05/24

#### Entreprise

Valority Property Invest

#### Région

Nouvelle-aquitaine

#### Ville

Bordeaux

#### Secteur

Bâtiment

#### Type de contrat

- Temps plein
- CDI