

Nous sommes au coeur de tous les lieux qui comptent. En tant que fournisseur mondial de premier plan sur le marché des solutions d'accès pour les écoles, les banques, les aéroports, les hôpitaux, les hôtels et bien d'autres, nous permettons des déplacements fluides dans des lieux sécurisés, sûrs et durables. Notre travail est IMPORTANT. VOUS êtes important. Nous fournissons à nos employés les outils nécessaires pour développer leur carrière. Avec environ 16 000 employés dans le monde, CHAQUE membre de l'équipe contribue à notre mission et peut faire une différence positive. En travaillant comme une seule équipe au niveau mondial, nous continuons à faire croître l'entreprise, à grandir ensemble et à nous développer. Construisez votre carrière avec nous !

En tant que l'un des trois leaders mondiaux de systèmes d'accès et de sécurité Dormakaba donne vie à des solutions d'accès intelligentes et sûres. Nous sommes un partenaire de confiance, synonyme d'innovation et de performance, le tout dans un environnement de travail attractif. Rejoignez notre équipe de 16 000 collaborateurs dans le monde et aidez-nous à bâtir la confiance chaque jour.

Dormakaba recherche pour service Marketing, situé au siège social à Antony, un.e

Chef de Produit Marketing H/F

Votre mission :

Un travail qui compte : vos tâches

Le Product Marketing Manager (ou Chef de produit) gère la vie d'une ou plusieurs gammes de produits en étant l'interface de l'ensemble des services de la société et prestataires concernés. Ses missions sont les suivantes :

- Analyser le marché (nouveau, tendances) et identifier les axes de développement marketing pour l'entreprise et ses produits
- Définir le mix marketing (produit, prix, communication, promotion, distribution) pour l'ensemble des produits gérés
- Analyser la performance de ses gammes de produits (suivi, volume, CA, marge)
- Étudier et développer des concepts de nouveaux produits avec la RetD du Groupe
- Gérer l'interface avec les usines et veiller à la bonne diffusion de l'information en interne comme en externe
- Analyser les besoins clients par segments de marché (hotels, santé, aéroports, tertiaire)
- Être force de proposition pour créer une dynamique commerciale de ses gammes de produits (ex : actions commerciales, newsletter, emailing auprès de nos cibles clients, évènementiel etc.) et raisonner Verticals
- Participer à la construction de modules de formation produits, créer des modules par thème et organiser les formations interne et externe de ses différentes gammes de produits
- Mise à jour et création de documentation technique et commerciale, création de fiche produits (argumentaire produits)

Votre Profil :

Une expérience qui compte : vos compétences

- Vous êtes issu(e) d'une formation DESS marketing, 3ème cycle spécialisé de type MASTER, école de commerce
- Vous avez une expérience de 3 ans minimum et de préférence dans le second oeuvre du bâtiment

Référence

24100718570

Date de publication

07/10/24

Entreprise

Dormakaba France

Région

Ile-de-france

Ville

Antony

Secteur

Services Commerciaux

Type de contrat

- Temps plein
- CDI

- Anglais courant - Allemand serait un plus
- Connaissance Technique et intérêt pour l'aspect normatif
- Expérience de la vente de produits techniques
- Utilisation du pack office, Acrobat Pro, Logiciel dessin pour savoir lire un plan DWG/DXF (Autocad)
- Connaissance et maîtrise des différents réseaux de ventes du bâtiment second oeuvre

Conditions d'emploi :

Localisation : Antony